

Transdigital

revista científica



Volumen 6, Número 12: Julio-diciembre 2025

ISSN: 2683-328X

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S. C.

La revista científica Transdigital es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Hasta ahora, la revista ha sido indizada en: Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Academic Resource Index (Research Bib), BASE, MIAR, OpenAire-Explore, Google Scholar, Refseek, ROAD, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, WorldCat, Dimensions, REBIUN, DARDO, Open Ukrainian Citation Index, Zeitschriften Datenbank y The University of Liverpool. Dirección oficial: Circuito Altos Juriquilla 1132. C.P. 76230, Querétaro, México. Tel. +52 (442) 301-3238. Página web oficial: www.revista-transdigital.org. Correo electrónico: aescudero@revista-transdigital.org. Editor en jefe: Alejandro Escudero-Nahón (ORCID: 0000-0001-8245-0838). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102. International Standard Serial Number (ISSN): 2683-328X; ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (México). Responsable de la última actualización: Editor en jefe: Dr. Alejandro Escudero-Nahón. Todos los artículos en la revista Transdigital están licenciados bajo Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0). Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente. La persona licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia. Lo anterior, bajo los siguientes términos: Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciente. No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.



Transdigital[®]

revista científica

ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA
LECTURA Y LAS INVESTIGACIONES EN
UNIVERSITARIOS DE LA LICENCIATURA
EN MERCADOTECNIA Y ADMINISTRACIÓN

STRATEGIES TO INCREASE READING AND
RESEARCH AMONG UNIVERSITY
STUDENTS OF THE BACHELOR'S DEGREE
IN MARKETING AND ADMINISTRATION



Rafael Medina Orozco*
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México
ORCID: 0009-0000-6447-1715



Juan Carlos Rea Anguiano
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México
ORCID: 0009-0003-5435-6635



Abdon Hernandez Alvarado
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México
ORCID: 0009-0003-5377-0965

Sección: Artículo de investigación

* Autor de correspondencia

Fecha de recepción: 05/04/2025

Fecha de aceptación: 17/07/2025

ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA LECTURA Y LAS INVESTIGACIONES EN UNIVERSITARIOS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y ADMINISTRACIÓN

STRATEGIES TO INCREASE READING AND RESEARCH AMONG UNIVERSITY STUDENTS OF THE BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING AND ADMINISTRATION

RESUMEN

Esta investigación identificó y analizó estrategias para fomentar el interés por la lectura y la investigación en 164 estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia y Administración de la Universidad Académica Multidisciplinaria Valle Hermoso, México. En la introducción, se planteó la preocupación por los bajos índices de lectura e investigación, reconociendo su impacto en la formación profesional. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y transversal, aplicando encuestas estructuradas mediante un muestreo por conveniencia. Se identificaron los hábitos, las percepciones y las barreras relacionadas con la lectura y la investigación, así como la efectividad de estrategias didácticas y herramientas tecnológicas. En la discusión, se analizó el impacto de estas estrategias en la autonomía estudiantil, el pensamiento crítico y la disposición para profundizar en temas académicos. El estudio ofreció evidencia que apoya la implementación de métodos pedagógicos más efectivos, fortaleciendo así las competencias investigativas y lectoras, elementos esenciales para la educación superior de calidad.

Palabras clave: estrategias, lectura, investigación, hábitos, competencias

ABSTRACT

This research identified and analyzed strategies to foster interest in reading and research among 164 students in the Bachelor's Program in Marketing and Administration at the Multidisciplinary Academic University of Valle Hermoso, Mexico. The introduction raised concerns about low reading and research rates, recognizing their impact on professional development. This research used a quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional design, and applied structured surveys using convenience sampling. The study identified habits, perceptions, and barriers related to reading and research, as well as the effectiveness of teaching strategies and technological tools. The discussion examined the impact of these strategies on student autonomy, critical thinking, and the willingness to delve deeper into academic topics. The study provided evidence supporting the implementation of more effective pedagogical methods, thus strengthening research and reading skills, essential elements for quality higher education.

Keywords: strategies, reading, research, habits, competencies

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de competencias lectoras e investigativas es un pilar fundamental en la formación profesional de los estudiantes universitarios, especialmente en programas como la Licenciatura en Mercadotecnia y Administración (LMA), pues desarrollan el análisis crítico, la toma de decisiones informadas y la capacidad de argumentación son esenciales. No obstante, existen desafíos en cuanto al interés, la motivación y los hábitos de lectura e investigación entre los estudiantes. Esto limita su autonomía académica y su capacidad para enfrentar los retos de su futuro entorno profesional.

Ante este panorama, es urgente replantear las estrategias de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto, hay que incorporar metodologías activas, recursos tecnológicos y enfoques centrados en el estudiante. En este contexto, el uso de *podcasts* educativos es una alternativa innovadora, accesible y eficaz para fomentar el interés por la lectura y la investigación en los estudiantes. El 41% de los estudiantes prefieren utilizar videos y *podcasts*, pues permiten que el aprendizaje sea asincrónico, colaborativo y significativo.

El objetivo de esta investigación fue analizar e implementar estrategias didácticas que, mediante el uso de *podcasts*, promuevan hábitos sostenibles de lectura e investigación en estudiantes universitarios. Esto buscó fortalecer su pensamiento crítico, capacidad de síntesis y expresión oral, integrando estas prácticas como parte esencial del proceso formativo. El impacto de esta propuesta se enfocó en tres niveles: social, teórico y metodológico. El primero se enfocó en formar estudiantes más autónomos y críticos. El segundo, aportó herramientas para el aprendizaje significativo utilizando Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El tercero, ofreció un modelo replicable en otros contextos educativos.

En este sentido, la presente investigación se guió por la pregunta ¿Qué estrategias pedagógicas pueden implementarse para fomentar hábitos sostenibles de lectura e investigación en estudiantes universitarios, considerando sus motivaciones, barreras y contexto académico actual? La respuesta de esta pregunta permitió conocer mejor la situación actual y diseñar soluciones pedagógicas contextualizadas, innovadoras y sostenibles que fortalezcan la cultura investigativa en el ámbito universitario.

2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de tipo transversal. Se llevó a cabo durante el ciclo escolar 2025, en la Universidad Académica Multidisciplinaria Valle Hermoso (UAMVH), México, y participaron 164 estudiantes inscritos en la LMA. La muestra se realizó mediante un muestreo por conveniencia, considerando la disponibilidad de los participantes y la inscripción activa en el programa académico.

El instrumento que se utilizó para recolectar los datos fue encuesta estructurada que incluyó preguntas dicotómicas, de escala tipo Likert y preguntas cerradas. El cuestionario fue validado a través de una prueba piloto aplicada a un grupo reducido de estudiantes. Esto permitió hacer ajustes para garantizar la claridad y la pertinencia de los 26 *ítems* (Anexo 1). La aplicación de la encuesta se efectuó en modalidad presencial, asegurando la confidencialidad y la voluntariedad de las respuestas.

3. RESULTADOS

El cuestionario se aplicó a estudiantes de la LMA de la UAMVH para conocer sus hábitos de lectura e investigación. Como primer punto, se detectó que el 71% de los participantes eran mujeres; el 28%, hombres; y el 1%, prefirió no responder cuál era su género. Estos datos pueden influir en los enfoques pedagógicos a considerar, pues puede haber diferencias en estilos de aprendizaje entre géneros. Asimismo, se identificó que el 54% de los participantes tienen entre 18-20 años; el 40%, 21-23; el 3%, de 24-26; y el 4%, 27 o más. Por lo tanto, más del 90% del alumnado se concentra entre 18 y 23 años. Por lo tanto, están en una etapa clave para consolidar hábitos académicos. En otras palabras, son edades ideales para fomentar la lectura y la investigación, pues están en plena formación profesional.

Adicionalmente, se detectó que el 55% de los participantes lee poco o nada fuera de lo obligatorio. Esto reveló una falta de cultura lectora extracurricular, que limita el aprendizaje autónomo. Solo el 47% lo hace con regularidad. Esto es preocupante en un entorno universitario (Tabla 1). En cuanto a *¿qué tan interesantes son los contenidos de las investigaciones?*, se detectó que el 2% percibe que las lecturas son *nada interesantes*, y únicamente el 9% las perciben *muy interesantes*. En este sentido, casi la mitad de los participantes mostró indiferencia. Esto indicó que existe una desconexión entre los temas de investigación y los intereses del alumnado. Una clave es diseñar contenidos más cercanos a su realidad profesional (Tabla 2).

Tabla 1

Frecuencia con la que los alumnos leen materiales fuera de clase

Frecuencia de lectura	Porcentaje
Nunca	14%
Rara vez	41%
A veces	37%
Frecuentemente	7%
Siempre	1%
Total	100%

Tabla 2

¿Qué tan interesantes son los contenidos de las investigaciones?

Nivel de interés	Porcentaje
Nada interesante	2%
Poco interesante	10%
Neutral	47%
Bastante interesante	32%
Muy interesante	9%
Total	100%

Por otro lado, se identificó que el 11% de los participantes no investigan los temas antes de la clase, y el 22% le dedican más de una hora. Esto indicó que la mayoría no profundiza lo suficiente a causa de falta de hábitos, motivación o cargas académicas mal gestionadas (Tabla 3). En este sentido, se les preguntó a los participantes si investigar mejora la comprensión de los temas. El 2% señaló que nada y el 16% mucho. En este sentido, la mayoría de los estudiantes reconocieron los beneficios de la investigación. Esto es un punto positivo, pues los participantes están dispuestos a leer e investigar si se les proporcionan condiciones y motivaciones adecuadas (Tabla 4).

Tabla 3

Tiempo dedicado a investigar antes de las clases

Tiempo	Porcentaje
Ninguno	11%
<30 minutos	21%
<1 hora	24%
1 hora	22%
1–2 horas	15%
2–3 horas	7%
4 horas	0%
Total	100%

Tabla 4

¿Qué tanto mejora la comprensión con la investigación?

Mejor comprensión	Porcentaje
Nada	2%
Poco	11%
Moderadamente	36%
Bastante	35%
Mucho	16%
Total	100%

Tomando en cuenta lo anterior, se le preguntó a los alumnos qué los motiva a investigar. Se detectó que el 46% lo hace para mejorar sus calificaciones. En este sentido, se mostró que existe motivación extrínseca. El reto es cultivar una motivación interna y despertar su curiosidad por aprender más allá del aula (Tabla 5). Por lo tanto, fue importante indagar la frecuencia en la que los alumnos realizan las lecturas sugeridas por los profesores. Se detectó que el 5% *nunca* las lee y, únicamente, el 2% *siempre* las lee (Tabla 6). En otras palabras, más del 80% no leen los textos sugeridos por los docentes. Esto podría relacionarse con la sobrecarga académica, desinterés o falta de estrategias de lectura crítica.

Tabla 5

¿Qué motiva a los alumnos a investigar?

Motivante	Porcentaje
Mejorar calificaciones	46%
Curiosidad personal	27%
Recomendaciones del profesor	18%
Interacción con compañeros	5%
No tiene motivación	4%
Total	100%

Tabla 6

Frecuencia de lectura de los textos sugeridos

Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5%
Rara vez	24%
A veces	56%
Frecuentemente	13%
Siempre	2%
Total	100%

De igual manera, se les preguntó a los participantes si es importante la lectura para el éxito académico. El 30% de los participantes señaló que es muy importante. Sin embargo, el 1% mencionó que no es importante (Tabla 7). En este sentido, el 77% de los estudiantes le dio un alto grado de importancia la lectura. Este dato es alentador, pues reconocen su valor, aunque no lo practiquen. Tomando en cuenta lo anterior, fue importante preguntarles a los participantes si disfrutaban las lecturas académicas. El 4% de los participantes señaló que no las disfrutaban, y el 15% las disfrutaban bastante (Tabla 8). Casi la mitad de los alumnos no tienen una postura clara sobre su disfrute de las lecturas académicas. Esto puede deberse a cómo se presentan los textos o los contenidos utilizados.

Tabla 7

Importancia de la lectura para el éxito académico

Importancia	Porcentaje
No es importante	1%
Poco importante	1%
Moderadamente importante	21%
Importante	45%
Muy importante	30%
Total	100%

Tabla 8

Disfrute de la lectura académica

Nivel de disfrute	Porcentaje
No la disfruto	4%
Muy poco	18%
Neutro	49%
Normalmente	14%
Bastante	15%
Total	100%

Se le preguntó a los alumnos si utilizaban otras fuentes de lectura. Se detectó que el 45% a veces utiliza fuentes externas, pero el 21% rara vez las utilizaba (Tabla 9). En este sentido, es importante promover la búsqueda de información en bases de datos y fuentes confiables. Asimismo, fue necesario saber qué recursos utilizan los alumnos para obtener información. El 41% utiliza videos o *podcasts*; el 20%, libros físicos o electrónicos; el 23%, artículos en línea; el 10%, revistas científicas o *blogs*; y el 6%, otros medios no especificados (Tabla 10). Se detectó que predominan los materiales audiovisuales. Esto sugiere que el aprendizaje debe adaptarse a estilos más interactivos y multimediales.

Tabla 9

Frecuencia de uso de otras fuentes de lectura

Frecuencia de uso	Porcentaje
Nunca	5%
Rara vez	21%
A veces	44%
Frecuentemente	23%
Siempre	7%
Total	100%

Tabla 10

Recurso preferido para leer

Recurso	Porcentaje
Libros físicos o electrónicos	20%
Artículos en línea	23%
Videos o <i>podcasts</i>	41%
Revistas científicas o blogs	10%
Otro	6%
Total	100%

Asimismo, fue importante detectar si los alumnos consideran que el modelos cognitivo les ayuda a entender los temas. Para esto, se detectó que el 58% de los participantes consideran que *normalmente* les ayuda (Tabla 11). De manera general, el 90% de los participantes señaló que este modelo les es útil. Esto validó su aplicación como modelo didáctico en el aula. Por otro lado, se les preguntó a los alumnos si les es útil hacer productos prácticos para su aprendizaje. El 92% de los alumnos señaló que ve el valor práctico (Tabla 12). Esto reforzó la necesidad de vincular teoría con proyectos reales.

Tabla 11

¿Ayuda del modelo cognitivo para comprender los temas?

Nivel de ayuda	Porcentaje
Nada	3%
Poco	7%
Moderadamente	58%
Bastante	27%
Mucho	5%
Total	100%

Tabla 12

Utilidad de los productos prácticos para el aprendizaje

Utilidad	Porcentaje
Nada útil	1%
Poco útil	7%
Moderadamente útil	44%
Bastante útil	36%
Muy útil	12%
Total	100%

Tomando en cuenta lo anterior, se les preguntó a los alumnos si el modelo constructivista mejora la participación dentro del aula. Se detectó que el 51% consideró que mejora *moderadamente* (Tabla 13). Esto indicó que hay buena aceptación del modelo constructivista. Por lo tanto, a los alumnos les interesa aprender de forma activa y participativa. Asimismo, el 40% de los alumnos colocó que se sienten *bastante* motivados cuando se realizan actividades prácticas en el aula para adquirir los conocimientos (Tabla 14). Este dato reafirmó la importancia del enfoque por competencias.

Tabla 13

Mejora de la participación estudiantil con el modelo constructivista

Mejora de la participación estudiantil	Porcentaje
No favorece	4%
Poco	9%
Moderadamente	50%
Bastante	25%
Mucho	12%
Total	100%

Tabla 14

Mejora de la motivación académica gracias a las actividades prácticas

Mejora de la motivación	Porcentaje
Nada motivado	3%
Poco motivado	8%
Moderadamente	36%
Bastante	40%
Muy motivado	13%
Total	100%

El 40% de los participantes señaló que les ayudan, *moderadamente*, los productos individuales a comprender más los temas de clase (Tabla 15). Por lo tanto, es importante fortalecer este tipos de evaluaciones. En este sentido, se le preguntó a los alumnos si han participado en discusiones en clase. El 41% de los alumnos señaló que *rara vez* participa en estas actividades, y el 5% *nunca* participa (Tabla 16). Por lo tanto, hay varios alumnos que no participan activamente. Esto puede deberse a inseguridad, falta de preparación o escasa motivación. Tomando en cuenta lo anterior, el 73% de los encuestados consideró que la participación debe considerarse en las evaluaciones (Tabla 17). Esto mostró que los alumnos valoran ser escuchados y reconocidos por su implicación en clase.

Tabla 15

Ayuda que ofrecen los productos individuales a la comprensión de los temas

Nivel de ayuda	Porcentaje
No ayuda	2%
Muy poco	8%
Moderadamente	40%
Bastante	32%
Mucho	18%
Total	100%

Tabla 16

Participación en discusiones en clase

Participación	Porcentaje
Nunca	5%
Rara vez	23%
A veces	40%
Frecuentemente	23%
Siempre	9%
Total	100%

Tabla 17

Importancia de la participación en la evaluación

Importancia	Porcentaje
No debería	8%
Poco peso	20%
Moderado	46%
Peso alto	18%
Muy alto	8%
Total	100%

Tomando en cuenta lo anterior, el 43% de los alumnos señaló que la participación mejora *moderadamente* su rendimiento escolar, mientras que el 29% señaló que mejora bastante (Tabla 18). Esto confirmó que el diálogo y la expresión en clase fortalecen el aprendizaje. Por otro lado, se les preguntó a los participantes si es claro cómo influye la lectura y la investigación en sus calificaciones. El 53% señaló que *normalmente* es claro (Tabla 19). En este sentido, aunque hay buena comprensión, el 12% tiene dudas de la influencia que tienen estos elementos en su calificación. Por lo tanto, es fundamental explicar cómo se evalúan estas competencias. Asimismo, el 52% de los participantes señaló que la investigación debería de ser considerada, *moderadamente*, en las calificaciones (Tabla 20). Por lo tanto, es importante integrar a la investigación como parte esencial del proceso educativo.

Tabla 18*Mejoría del rendimiento escolar a causa de la participación*

Mejoría	Porcentaje
No mejora	4%
Muy poco	14%
Moderadamente	42%
Bastante	29%
Mucho	11%
Total	100%

Tabla 19*¿Es claro cómo influye la lectura y la investigación en su calificación?*

Percepción de los alumnos	Porcentaje
Nada claro	2%
Poco claro	10%
Moderadamente	53%
Bastante claro	24%
Muy claro	11%
Total	100%

Tabla 20*Importancia de la investigación en la evaluación*

Importancia	Porcentaje
No debería	10%
Poco peso	15%
Moderado	53%
Peso alto	16%
Muy alto	6%
Total	100%

Además, se les preguntó a los alumnos si el profesor o profesora incentiva la investigación y la lectura dentro del aula. El 42% de los alumnos señalaron que *moderadamente* (Tabla 21). Por lo tanto, aunque hay esfuerzo del profesorado, aún se percibe que no es suficiente. Es necesario redoblar esfuerzos y hacerlos más visible. Asimismo, fue importante identificar qué barreras tienen los alumnos al momento de investigar y leer. El 48% señaló que es la *falta de tiempo* y el 34% que *no son actividades necesarias* (Tabla 22). Se observó que el tiempo y la motivación son los principales obstáculos, pues hay que enseñar a gestionar tiempos y conectar temas con sus intereses. Por último, el 27% de los alumnos señaló que las *actividades prácticas* eran útiles para mejorar el interés de los alumnos. El 22% señaló que el *uso de tecnología* y el 15% la aplicación de *proyectos reales* (Tabla 23). Los alumnos propusieron ideas concretas que vale la pena considerar. Incluir tecnología, prácticas y participación puede ser la clave para transformar los hábitos de lectura e investigación.

Tabla 21

Nivel de incentivación de los profesores hacia la lectura y la investigación

Nivel de incentivación	Porcentaje
Nada	3%
Poco	21%
Moderadamente	42%
Bastante	25%
Mucho	9%
Total	100%

Tabla 22

Barreras para leer e investigar

Barreras	Porcentaje
Falta de tiempo	48%
Desinterés	34%
Falta de recursos	13%
No lo consideran necesario	5%
Total	100%

Tabla 23

Sugerencias para mejorar el interés

Sugerencias	Porcentaje
Actividades prácticas	26%
Uso de tecnología	13%
Proyectos reales	22%
Clubes de lectura	12%
Reconocimientos	12%
Total	100%

Los resultados obtenidos en los ítems 4, 8, 9, 11, 24 y 25 (Anexo 1) reflejaron que la falta de lectura e investigación extracurricular no es un fenómeno aislado ni exclusivamente atribuible a la actitud del estudiante. Por el contrario, se trata de un problema estructural, que involucra tanto a los propios estudiantes como al entorno pedagógico que los rodea. Estos resultados permitieron identificar que no basta con promover la lectura y la investigación como actos voluntarios, sino que deben convertirse en ejes formativos necesarios y con seguimiento real. Es importante apoyarse de estrategias pedagógicas innovadoras, recursos adecuados y un acompañamiento constante por parte del profesorado y la institución.

Esto reflejó un área de oportunidad para crear una propuesta que atienda directamente las debilidades detectadas. Si bien los estudiantes reconocen la importancia de la lectura y la investigación, no han logrado consolidarlas como hábitos académicos. Por ello, es fundamental diseñar estrategias didácticas que no solo

informen, sino que motiven verdaderamente, conectando con los intereses del estudiante y mostrándoles que estos procesos son clave para su formación profesional.

En este sentido, la lectura y la investigación no deben ser actividades opcionales, sino necesarias y, en cierta forma, obligatorias, pues ejercitan el pensamiento crítico, la capacidad de análisis y la autonomía intelectual. Estas prácticas deben integrarse como parte esencial del trabajo en el aula, no solo para cumplir con un contenido, sino para desarrollar competencias que los preparen para enfrentar los desafíos del entorno laboral y social. También cabe mencionar que no todos los docentes incluyen, de manera específica, la investigación y la lectura como criterios de evaluación relacionados con los contenidos temáticos abordados en clase.

Por lo tanto, la propuesta pedagógica debe contemplar enfoques que hagan de la lectura y la investigación una experiencia dinámica y significativa a través del uso de recursos digitales, proyectos reales, productos prácticos y trabajo colaborativo. Esto facilita el aprendizaje, donde el objetivo no es imponer, sino crear las condiciones adecuadas para que los estudiantes comprendan el valor de investigar y leer, y lo integren como parte natural de su formación.

3.1. Propuesta: Uso de *podcasts* para fomentar la lectura y la investigación en estudiantes universitarios

La estrategia debe integrar el uso y la creación de *podcasts* como recurso didáctico en la LMA de la UAMVH. Su objetivo fue fomentar hábitos de lectura e investigación mediante el análisis, la creación y la discusión de *podcasts*, desarrollando pensamiento crítico, expresión oral y síntesis de información vinculada a temas profesionales. Esto se justificó por cuatro puntos clave.

- El 41% de los estudiantes prefiere recursos digitales. Por ejemplo, *podcasts*.
- El *podcast* puede escucharse fuera del aula.
- Fomenta el aprendizaje activo, la colaboración y el uso educativo de las TIC.
- Su uso desarrolla habilidades investigativas y comunicativas.

La lectura es una destreza central en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el ámbito educativo, la lectura es una competencia clave que permite acceder, interpretar y transformar la información en conocimiento significativo. En un entorno digital con exceso de información, es esencial que los estudiantes desarrollen habilidades para seleccionar fuentes confiables, comprender, analizar y sintetizar textos. Estas destrezas son fundamentales para el rendimiento académico y para enfrentar los retos del mundo profesional actual (Cortes Suasnavas et al., 2024). Además, Cortes Suasnavas et al. señalaron que la lectura:

Es un proceso humano significativo, pues representa el umbral hacia el conocimiento y una de las herramientas fundamentales para resolver problemas. En este contexto, se concibe como un proceso de construcción de significado. El acto de leer no se limita a descifrar o repetir el texto escrito, sino que implica la interpretación y la atribución de sentido al texto, a partir de los conocimientos previos del lector (2024, p. 6).

La lectura no debe entenderse solo como una tarea mecánica o una obligación académica, sino como un proceso activo en el que el estudiante construye significado a partir de lo que ya sabe. Si los estudiantes no leen por iniciativa propia, como revela el diagnóstico, es posible que no estén encontrando sentido personal o utilidad en los textos. Se debe ver la lectura como una herramienta útil para comprender, investigar y resolver problemas en su entorno.

Los alumnos enfrentan dificultades para comprender lo que leen. Esto influye en su falta de entusiasmo por la lectura. Cortes Suasnavas et al. (2024) señalaron que muchos leen por obligación académica, más que por placer. Esto se debe a que la lectura no se lleva a cabo en ambientes acogedores o estimulantes, sino bajo ciertas restricciones, como la cantidad de páginas, el tiempo disponible o como parte de una tarea. Por esta razón, muchos estudiantes experimentan dificultades para entender lo que leen. Esto reduce su interés y motivación hacia la lectura. Una de las razones principales es que los alumnos no leen por gusto, sino porque deben hacerlo para cumplir con una tarea académica. Esto sucede porque la lectura se realiza en entornos poco atractivos, con condiciones poco favorables como límites de tiempo, lecturas extensas o como parte de actividades obligatorias.

La falta de interés en la lectura impacta negativamente en el desempeño académico de los estudiantes en diversas disciplinas. Por lo tanto, los educadores deben recurrir a prácticas innovadoras como estrategias para fortalecer el proceso de aprendizaje de la lectura expresa. Por lo tanto, los profesores deben dominar una variedad de métodos innovadores que les permitan orientar, motivar, respaldar y fortalecer el desarrollo de las habilidades de lectura y escritura en sus alumnos (Cortes Suasnavas et al., 2024). Un factor de suma importancia en el éxito del proceso de lectura es la motivación. Esta se liga a la búsqueda de lo novedoso, la curiosidad y la disposición a adquirir nuevos conocimientos e información. La motivación impulsa y dirige las acciones, moldea el comportamiento, y orienta el logro de objetivos.

Platas-García et al. (2021) señalaron que, aunque los textos académicos ofrecidos a los estudiantes universitarios están alineados con sus intereses, niveles de comprensión y áreas disciplinares, se observa una baja frecuencia de lectura más allá de lo solicitado en clase. Esto sugiere que el problema no radica en la pertinencia del material, sino en la carencia de estrategias de lectura adaptadas a las características y necesidades del estudiantado. Asimismo, señalaron que la comprensión lectora es un proceso interactivo que exige que el lector active estrategias específicas según el tipo de texto y su temática.

Si los estudiantes no cuentan con estas estrategias, difícilmente se fomentará el hábito lector voluntario. Cabe destacar que, aunque los universitarios tienden a investigar por su cuenta, esta iniciativa no siempre se traduce en un desarrollo sólido de habilidades de análisis, comprensión y pensamiento crítico. Por tanto, es necesario implementar estrategias pedagógicas que no solo impulsen la búsqueda de información, sino que fortalezcan las competencias lectoras desde un enfoque formativo y reflexivo. Acuña Acuña mencionó que:

Es fundamental que se promueva la investigación desde los primeros niveles de formación, ya que esto no solo favorecerá el crecimiento y fortalecimiento de los semilleros de investigación, sino que también permitirá que los estudiantes desarrollen habilidades y competencias para la generación de nuevo conocimiento y la solución de problemas reales en el ámbito laboral y social. De esta forma, se contribuirá al desarrollo sostenible y al progreso de la sociedad en su conjunto (2023, p. 2).

Fomentar la investigación desde los primeros niveles universitarios no solo fortalece las capacidades académicas de los estudiantes, sino que también motiva a los alumnos a leer con un propósito más claro y contextualizado. Si los estudiantes comprenden que la lectura es el punto de partida para generar conocimiento propio y resolver problemas reales, es más probable que desarrollen el hábito lector de forma autónoma y significativa. En este sentido, el interés por la lectura se potencia cuando esta se vincula con la investigación y con la posibilidad de impactar su entorno académico, laboral y social. Tomando en cuenta lo anterior, Acuña Acuña enfatizó que

El problema radica en que, a pesar de los esfuerzos realizados por las facultades para fomentar la cultura investigativa, los estudiantes no logran adquirir un verdadero espíritu investigativo. Esto se debe, en parte, a que la investigación es vista como un requisito más que como una herramienta fundamental para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes. A menudo, la enseñanza de la metodología de la investigación se limita a cursos y talleres teóricos, sin brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar lo aprendido en situaciones reales (2023, p. 2)

Uno de los principales obstáculos para despertar el interés por la lectura y la investigación en los universitarios es que perciben estas actividades como simples requisitos escolares, no como procesos significativos para su desarrollo profesional y personal. Cuando la investigación se enseña de forma teórica y sin conexión con situaciones reales, se pierde la oportunidad de motivar a los estudiantes a leer con propósito, a cuestionar y construir conocimiento. Por ello, es necesario replantear las estrategias educativas, integrando

experiencias prácticas que muestren la utilidad real de la lectura y la investigación, y así transformar la obligación en motivación genuina.

El escaso interés por la lectura y la investigación en el nivel universitario no solo responde a la falta de hábitos, sino a un enfoque educativo que ha relegado estas prácticas a lo meramente obligatorio, desvinculándolas de su verdadero valor formativo. La lectura, más que una tarea, es una herramienta clave para la construcción del conocimiento y el pensamiento crítico. Por otro lado, la investigación, más que un requisito, es un proceso vital para comprender y transformar la realidad. Los educadores tienen la responsabilidad de guiar a los estudiantes no solo a cumplir con tareas, sino a descubrir el valor de leer e investigar por convicción, con sentido, con propósito. Solo así podremos formar profesionales capaces de aportar al desarrollo de una sociedad crítica, informada y comprometida. Armijos Uzho et al. manifestaron que:

Actualmente, los jóvenes realizan las lecturas principalmente por obligación o compromiso académico, ya que el docente lo solicita como un requisito evaluativo de alguna actividad, pero no como una práctica de interés general que fomenta la comprensión, la deducción y posteriormente la construcción de saberes con un aprendizaje significativo (2023, p. 1).

El *podcast* como método de enseñanza-aprendizaje en la educación superior es factible, barato y eficaz para mejorar las actitudes en el aula, pues los alumnos lo consideraron una forma valiosa de comprender mejor los problemas a los que se enfrentan en el espacio de aprendizaje (Mulero-Henríquez et al., 2024). Su uso favorece significativamente la actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje, ya que les permite disfrutar del proceso educativo mientras profundizan en los contenidos, esta estrategia promueve una comprensión más clara. En consecuencia, el *podcast* no solo estimula el interés por aprender, sino que también potencia la reflexión crítica, la autonomía intelectual y el compromiso académico. Particularmente, en el contexto de la LMA, los *podcasts* pueden ser una herramienta eficaz para fomentar la lectura y la investigación, al ofrecer una forma atractiva y flexible de acceder a contenidos académicos y científicos (Quintana Guerrero et al., 2017).

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El presente estudio confirmó que la baja frecuencia de lectura e investigación extracurricular entre los estudiantes de la LMA no es un fenómeno aislado, sino una problemática estructural que limita el desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico, la autonomía académica y la creatividad. Esta situación, ampliamente

documentada en estudios previos (Acuña Acuña, 2023; Armijos Uzho et al., 2023), exige una transformación profunda en las estrategias pedagógicas utilizadas en el aula.

En este contexto, el *podcast*, como herramienta educativa, se presenta como una alternativa innovadora, accesible y eficaz. Tal como lo evidenciaron Quintana Guerrero et al. (2017), la implementación del *podcast* en entornos universitarios no solo mejora la percepción de los estudiantes hacia el aprendizaje, sino que también estimula su interés por profundizar en los contenidos académicos, al permitirles acceder a la información de forma flexible y significativa. En su estudio, los autores encontraron que los estudiantes mostraron una mayor disposición a incorporar el *podcast* en sus hábitos de estudio, al reconocer su utilidad para ampliar conceptos y reforzar el aprendizaje.

Este hallazgo se alineó con los resultados de esta investigación, donde el 41% de los estudiantes manifestó preferencia por recursos como videos y *podcasts*, y más del 90% valoró positivamente las actividades prácticas y colaborativas. Además, el 48% identificó la falta de tiempo como una barrera para leer e investigar, lo cual reforzó la necesidad de estrategias asincrónicas como el *podcast*, que permiten aprender fuera del aula y a su propio ritmo. La propuesta de integrar el *podcast* en el aula no solo responde a estas necesidades, sino que también transforma la lectura y la investigación en procesos activos, creativos y colaborativos. Al producir sus propios episodios, los estudiantes no solo investigan, sino que también sintetizan, comunican y reflexionan sobre los temas abordados, desarrollando así competencias transversales esenciales para su formación profesional.

El *podcast* no debe verse únicamente como un recurso tecnológico, sino como una estrategia pedagógica integral que puede contribuir significativamente a la construcción de una cultura académica más sólida, participativa y centrada en el estudiante. Su implementación, acompañada de una guía docente adecuada, puede ser clave para revertir las tendencias de desinterés y pasividad que actualmente afectan los hábitos de lectura e investigación en la educación superior.

Finalmente, se concluye que el uso de *podcasts* en el aula puede contribuir significativamente a transformar la cultura académica, haciendo de la lectura y la investigación actividades más dinámicas, significativas y sostenibles. Su implementación, acompañada de una guía docente adecuada y una evaluación formativa, puede ser clave para fortalecer las competencias investigativas y lectoras en los estudiantes, preparándolos mejor para los desafíos del entorno profesional y social.

REFERENCIAS

- Acuña Acuña, E. G. (2023). Strategies to promote research in engineering students in latin american universities. *New Trends in Qualitative Research*, 17, e867. <https://doi.org/10.36367/ntqr.17.2023.e867>
- Armijos Uzho, A., Paucar Guayara, C., y Quintero Barberi, J. (2023). Estrategias para la comprensión lectora: Una revisión de estudios en Latinoamérica. *Revista Andina de Educación*, 6(2), 000626. <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.6.2.6>
- Cortes Suasnavas, J. N., Fiallos Lara, M. E., Bautista Arpi, D. Y., y Molina Obregón, L. A. (2024). Estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en los estudiantes. *Esprint Investigación*, 3(1), 5–16. <https://doi.org/10.61347/ei.v3i1.61>
- Mulero-Henríquez, I., Álamo-Bolaños, A., y Pérez de los Cobos, M. (2024). Una experiencia innovadora a través del podcast en la educación superior. *Formación Universitaria*, 17(1), 23–32.
- Platas-García, A., Reyes-Meza, V., y Castro-Manzano, J. M. (2021). Estrategias de lectura empleadas por estudiantes universitarios de tres áreas académicas. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 8(1), 37–56.
- Quintana Guerrero, B., Parra Duque, C., & Riaño Peña, J. P. (2017). The podcast as a tool for innovation in university communication spaces. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 15(30), 81–100. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a4>

Anexos

Anexo 1

Cuestionario aplicado

1. Sexo

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decir

2. Edad

- 16-17 años
- 18-20 años
- 21-23 años
- 24-26 años
- 27 años o más

3. Semestre actual

- 2.º semestre
- 4.º semestre
- 6.º semestre
- 8.º semestre
- Otro

4. Frecuencia con que leen materiales fuera de clase

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

5. ¿Es interesante el contenido de las investigaciones?

- Nada interesante
- Poco interesante
- Neutral
- Bastante interesante

- Muy interesante

6. Tiempo dedicado a investigar antes de clase

- Ninguno
- < 30 min
- < 1 hora
- 1 hora
- 1–2 horas
- 2–3 horas
- 4 horas

7. ¿Investigar mejora la comprensión?

- Nada
- Poco
- Moderadamente
- Bastante
- Mucho

8. ¿Qué motiva más a investigar?

- Mejorar calificaciones
- Curiosidad personal
- Recomendaciones del profesor
- Interacción con compañeros
- No tiene motivación

9. Frecuencia de lectura de textos sugeridos

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

10. Importancia de la lectura para el éxito académico

- No es importante
- Poco importante
- Moderadamente
- Importante
- Muy importante

11. Disfrute de la lectura académica

- No la disfruto
- Muy poco
- Neutro
- Normalmente
- Bastante

12. Frecuencia de uso de otras fuentes de lectura

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

13. Recursos preferidos para leer

- Libros físicos o electrónicos
- Artículos en línea
- Videos o podcasts
- Revistas científicas o blogs
- Otros

14. ¿El modelo cognitivo ayuda a entender los temas?

- Nada
- Poco
- Moderadamente
- Bastante
- Mucho

15. ¿Es útil hacer productos prácticos?

- Nada útil
- Poco útil
- Moderadamente útil
- Bastante útil
- Muy útil

16. ¿El modelo constructivista mejora la participación?

- No favorece
- Poco
- Moderadamente
- Bastante
- Mucho

17. ¿Motiva más cuando hay actividades prácticas?

- Nada motivado
- Poco motivado
- Moderadamente
- Bastante
- Muy motivado

18. ¿Ayudan los productos individuales a comprender más?

- No ayuda
- Muy poco
- Moderadamente
- Bastante
- Mucho

19. Participación en discusiones en clase

- Nunca
- Rara vez
- A veces

- Frecuentemente
- Siempre

20. ¿La participación debería contar en la evaluación?

- No debería
- Poco peso
- Moderado
- Peso alto
- Muy alto

21. ¿La participación mejora el rendimiento?

- No mejora
- Muy poco
- Moderadamente
- Bastante
- Mucho

22. ¿Es claro cómo influye lectura/investigación en la calificación?

- Nada claro
- Poco claro
- Moderadamente
- Bastante claro
- Muy claro

23. ¿La investigación debería contar en la calificación?

- No debería
- Poco peso
- Moderado
- Peso alto
- Muy alto

24. ¿Los profesores incentivan la lectura/investigación?

- Nada

- Poco
- Moderadamente
- Bastante
- Mucho

25. Barreras para investigar y leer

- Falta de tiempo
- Desinterés
- Falta de recursos
- No lo consideran necesario

26. Sugerencias para mejorar el interés

- Actividades prácticas
- Flexibilidad en lecturas
- Uso de tecnología
- Proyectos reales
- Clubes de lectura
- Reconocimientos



Transdigital[®]

editorial

La Editorial *Transdigital* publica libros de carácter científico y académico. Se pueden publicar tesis de posgrado, una vez sometidas al sistema de evaluación de pares de doble ciego. Servicios:

- Gestión del International Standard Book Number (ISBN), del Digital Object Identifier (DOI) y del código de barras.
- Diseño gráfico
- Servicio de corrección de estilo y redacción.
- Dictaminación de la revisión por pares en doble ciego hecha por miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México.
- Alojamiento permanente del libro en la editorial *Transdigital* (www.editorial-transdigital.org)
- Distribución gratuita en *Dialnet*, *Google Books*, *Google Play* y *SCRIBD*.
- Distribución a precio mínimo en *Amazon Kindle* (cuota que pagan los lectores de *Kindle*).

La editorial *Transdigital* está en el Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594. Además, está afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor. Y está en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Transdigital[®]

congreso virtual

El Congreso Virtual *Transdigital* se realiza anualmente de manera totalmente virtual (www.congreso-transdigital.org). Este evento tiene el objetivo de reunir resultados parciales o finales de investigaciones empíricas, documentales o ensayos científicos sobre temas y desafíos que involucran a la tecnología y la transformación digital en sociedad.

Está dirigido a investigadores(as), docentes de todas las modalidades y niveles del sistema educativo, estudiantes de pregrado y posgrado, gestores(as) educativos(as), directivos(as) y demás profesionales interesados(as) en la investigación empírica y documental sobre el uso de la tecnología y la transformación digital en diversos ámbitos sociales, por ejemplo, la salud, el ocio, el turismo, las finanzas, la educación, el desarrollo comunitario, la industria, etcétera.

La inscripción por texto, con un máximo de tres autores(as) da el derecho de publicar la ponencia como capítulo de libro académico en la editorial *Transdigital*, una vez que ha sido admitida por el Comité Científico; además se otorgan certificados de ponencia y asistencia. Ese libro cuenta con International Standard Book Number (ISBN), Digital Object Identifier (DOI) y código de barras.

El Congreso Virtual *Transdigital* es una iniciativa que está inscrita en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Transdigital[®]

revista científica

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua, de manera que se reciben textos durante todo el año. Es editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Evalúa los textos con el sistema de pares de doble ciego. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos originales.

El proceso de publicación es expedito y, en promedio, los textos se publican tres meses después de que han sido recibidos. El Consejo científico y el Comité editorial se compone por distinguidas y distinguidos académicos de talla nacional e internacional. Cuenta con la Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102, International Standard Serial Number (ISSN) 2683-328X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Hasta ahora, está indizada en Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Academic Resource Index (ResearchBib), MIAR, OpenAire-Explore, Refseek, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, ZDB Zeitschriften Datenbank, WorldCat, Dimensions, The University of Liverpool, Discovery, Erasmus University Rotterdam, Mir@bel, REBIUN, DARDO, UOCI, LatinRev, ROAD, Google Scholar, Crossref, Scite, Lens, Internet Archive, BASE, etc.

El costo de publicación puede ser consultado en: www.revista-transdigital.org