

Transdigital[®]

revista científica



Volumen 6; Número 11; Enero-junio 2025

ISSN: 2683-328X

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S. C.

La revista científica Transdigital es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Hasta ahora, la revista ha sido indizada en: Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Academic Resource Index (Research Bib), BASE, MIAR, OpenAire-Explore, Google Scholar, Refseek, ROAD, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, WorldCat, Dimensions, REBIUN, DARDO, Open Ukrainian Citation Index, Zeitschriften Datenbank y The University of Liverpool. Dirección oficial: Circuito Altos Juriquilla 1132. C.P. 76230, Querétaro, México. Tel. +52 (442) 301-3238. Página web oficial: www.revista-transdigital.org. Correo electrónico: aescudero@revista-transdigital.org. Editor en jefe: Alejandro Escudero-Nahón (ORCID: 0000-0001-8245-0838). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102. International Standard Serial Number (ISSN): 2683-328X; ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (México). Responsable de la última actualización: Editor en jefe: Dr. Alejandro Escudero-Nahón. Todos los artículos en la revista Transdigital están licenciados bajo Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0). Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente. La persona licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia. Lo anterior, bajo los siguientes términos: Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.



Transdigital

revista científica

HÉRITAGE:

UN PROYECTO DIDÁCTICO CON CANVA PARA
DIVULGAR EL PATRIMONIO CULTURAL FRANCÉS
EN SAN RAFAEL, VERACRUZ, MÉXICO

HÉRITAGE:

AN EDUCATIONAL PROJECT WITH CANVA TO
PROMOTE FRENCH CULTURAL HERITAGE IN SAN
RAFAEL, VERACRUZ, MEXICO



Alba Ivette Morales Saldaña*
Universidad Veracruzana, México
ORCID: 0009-0002-3354-4496



Ángel Augusto Landa Alemán
Universidad Veracruzana, México
ORCID: 0000-0002-1454-2236



Esther Arellano Calva
Universidad Veracruzana, México
ORCID: 0009-0000-3017-2581



HÉRITAGE:
**UN PROYECTO DIDÁCTICO CON *CANVA* PARA DIVULGAR EL
PATRIMONIOCULTURAL FRANCÉS EN SAN RAFAEL, VERACRUZ, MÉXICO**

HÉRITAGE:
**AN EDUCATIONAL PROJECT WITH *CANVA* TO PROMOTE FRENCH
CULTURAL HERITAGE IN SAN RAFAEL, VERACRUZ, MEXICO**

RESUMEN

Este artículo describió la elaboración de la revista digital *Héritage* utilizando *Canva*. El objetivo de la revista fue promocionar y divulgar el patrimonio cultural francés de San Rafael, Veracruz, México. El contenido se fundamentó en un estudio cualitativo realizado previamente, pues se entrevistaron a 12 descendientes de familias francesas, las cuales se establecieron en dicha zona a principios del siglo XIX. Al analizar exhaustivamente los testimonios recabados, se estructuraron las diferentes secciones de la revista: influencias lingüísticas, musicales, gastronómicas, materiales y arquitectónicas, costumbres y tradiciones. Además, se agregaron testimonios, fotografías, audios, videos y elementos relacionados con la herencia francesa. Este artículo describió el diseño y la creación de la revista digital. De manera específica, se destacó la accesibilidad y la versatilidad de *Canva* para producir contenidos visualmente atractivos y de fácil distribución. La revista *Héritage* se promovió en algunas asignaturas de la Licenciatura en Enseñanza de Lengua Francesa y de la Licenciatura en Enseñanza de Lengua y Cultura Francesas de la Universidad Veracruzana, México. Esto demostró que la revista fue efectiva y viable para promover y divulgar el patrimonio cultural francés en San Rafael, México.

Palabras clave: patrimonio cultural, revista digital, herencia francesa, San Rafael, Veracruz, Canva

ABSTRACT

This article described the creation of the digital magazine *Héritage* using *Canva*. The magazine's aim was to promote and disseminate the French cultural heritage of San Rafael, Veracruz, Mexico. The content was based on a previously conducted qualitative study, which interviewed 12 descendants of French families who settled in the area in the early 19th century. A thorough analysis of the collected testimonies led to the structure of the magazine's different sections: linguistic, musical, culinary, material and architectural influences, and customs and traditions. In addition, testimonials, photographs, audio, videos, and elements related to French *Héritage* were added. This article described the design and creation of the digital magazine. Specifically, it highlighted *Canva*'s accessibility and versatility in producing visually compelling and easily distributed content. *Héritage* magazine was promoted in selected courses in the bachelor's degree in French Language Teaching and the bachelor's degree in French Language and Culture Teaching at the University of Veracruz, Mexico. This demonstrated the magazine's effectiveness and viability in promoting and disseminating French cultural *Héritage* in San Rafael, Mexico.

Keywords: cultural heritage, digital magazine, French heritage, San Rafael, Veracruz, Canva

1. Introduction

San Rafael, Veracruz, México, es un municipio con un patrimonio cultural francés que data del siglo XIX, pues inmigrantes franceses establecieron asentamientos en la región. Esta herencia se reflejó en la arquitectura, la gastronomía y las tradiciones locales, pues moldearon la cultura francesa y mexicana (Secretaría de Cultura, 2018). Sin embargo, con el paso del tiempo, la preservación y la difusión de este patrimonio cultural han enfrentado desafíos. Por ejemplo, la disminución del uso del idioma francés y la pérdida de las tradiciones. El patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, es un elemento crucial en la identidad de las comunidades. Por lo tanto, su preservación es esencial para mantener la riqueza cultural de una región (León Estrada & Vásquez Zárate, 2024).

En el caso de San Rafael, Veracruz, México, el patrimonio cultural francés es un aspecto significativo de su historia y su diversidad cultural. Por tal motivo, la necesidad de preservar y divulgar este patrimonio es fundamental para mantener la identidad local y promover el conocimiento histórico entre las nuevas generaciones. En este contexto, este informe de investigación da cuenta de una revista digital innovadora y accesible para preservar y divulgar el patrimonio cultural de esta región del país. La revista *Héritage*¹ recopila y comparte la riqueza cultural francesa en San Rafael, México, mediante una plataforma interactiva que combina textos, imágenes y multimedia para captar la atención de un público diverso.

El objetivo de la revista es ser un recurso didáctico que promueva el conocimiento y la apreciación del patrimonio cultural francés de San Rafael, México. Para lograr esto se utilizó la plataforma *Canva*. Este proyecto tuvo el propósito de facilitar la comprensión y el interés de la comunidad académica y público en general por este tema, pues preserva y divulga el patrimonio cultural local. *Canva* es una herramienta invaluable para crear materiales educativos visuales y atractivos. Esta plataforma demostró ser efectiva para captar el interés de los estudiantes mediante elementos audiovisuales (Rodríguez Calderón, 2023). En este sentido, *Héritage* aprovechó las particularidades de *Canva* para presentar el patrimonio cultural francés de manera accesible y atractiva.

Esta revista fue el resultado de un estudio cualitativo más amplio, pues la población de la región se interesó en dar a conocer su herencia cultural para no perder esa huella histórica con el tiempo. Por medio de visitas, entrevistas y estancias, se integró parte de este estudio en una herramienta digital para divulgar dicha herencia a diferentes actores del medio académico, a la población de San Rafael, México, y al público en general. En este sentido, la tecnología puede representar un aliado para divulgar el conocimiento.

¹ Vocablo francés masculino que, en sentido general y figurado, representa todo lo que es transmitido de generación en generación.

1.1. El patrimonio cultural francés en San Rafael, Veracruz, México

El patrimonio cultural es un elemento indispensable para la identidad local y la memoria colectiva, su preservación y difusión son esenciales para mantener viva la conexión con el pasado y fortalecer la cohesión social en el presente. El patrimonio cultural es un elemento fundamental de nuestra identidad colectiva, pues define quiénes somos como sociedad y forma parte de nuestra memoria compartida. Este legado abarca una diversidad de bienes culturales, tanto tangibles como intangibles, que fueron heredados a lo largo de las generaciones. Por ejemplo, monumentos históricos, costumbres, principios, creencias, y diversas manifestaciones culturales, como la música, la literatura y las lenguas.

El patrimonio cultural es una expresión de la identidad cultural, que nos identifica como grupo social al cual representamos, se presenta como un elemento de cohesión y forma parte de la memoria colectiva. Son elementos simbólicos que pueden referirse a los bienes materiales e inmateriales transmitidos a través de generaciones, que abarca monumentos y lugares con un valor excepcional desde perspectivas históricas, estéticas, etnológicas y antropológicas. Este legado no se limita a objetos y estructuras, sino que también incluye tradiciones, valores, creencias y expresiones culturales. El patrimonio cultural es fundamental para comprender nuestra identidad como individuos y comunidades, y se fortalece a través de la experiencia viva y la conexión con el pasado (Fundación Wiese, 2025).

Este legado cultural establece una conexión profunda con los antepasados y comprende cómo sus acciones y decisiones influyen en la realidad actual. El patrimonio cultural es dinámico y se construye a través de un proceso social permanente. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ([UNESCO] 2024) señaló que este concepto ya no se restringe a monumentos y colecciones de objetos, sino que abarca tradiciones y expresiones culturales vivas heredadas por nuestros antepasados. Los objetos y los bienes culturales adquieren significado en la medida que se reinterpretan en el presente. Esto les permite evolucionar y mantener su relevancia en el contexto actual.

Asimismo, el patrimonio cultural contribuye significativamente a la cohesión social, pues fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad entre los miembros de una comunidad. Esto se traduce en una mayor unidad y solidaridad social, ya que los individuos se sienten conectados a través de una herencia compartida. La importancia del patrimonio cultural también radica en su capacidad para definir el sentido de identidad de un pueblo. Ayuda a las comunidades a comprender su historia y valorar sus tradiciones. Esto puede ser una fuente de cohesión social y orgullo colectivo. Además, la preservación y la difusión del patrimonio cultural son esenciales para mantener viva la conexión con el pasado y fortalecer la cohesión social en el presente (Piedras, 2006).

En México, la presencia francesa se remonta al siglo XIX, cuando inmigrantes franceses establecieron asentamientos en varias regiones del país. Durante este período, la influencia francesa se extendió más allá de la intervención militar, como la segunda intervención francesa en México (1861-1867), y se manifestó en la inmigración de franceses a México, ya fuera por razones comerciales o industriales. La Ciudad de México, Colima, Guadalajara, Mazatlán, Orizaba, Puebla, San Luis Potosí, Toluca, Zacatecas y Veracruz fueron algunos estados de México donde se establecieron (Arias, 1998).

En Veracruz, México, la inmigración de Coatzacoalcos tuvo lugar en 1829 y 1830, pero no fue exitosa por adversidades climatológicas y de salud. Esto provocó que los franceses se disgregaran y se establecieran en otras zonas de México. Por ejemplo, el puerto de Veracruz, Oaxaca, Tehuantepec, Acayucan o Minatitlán (Pérez-Siller, 1998; Skerit Gardner, 1995). Por otra parte, los franceses que se asentaron en el del río Nautla y el río Bobos, México, en 1832 fundaron una colonia agrícola. Esta investigación se centró en las personas pertenecientes a estos asentamientos.

En San Rafael, Veracruz, México, la herencia francesa es un patrimonio cultural rico, y diverso. Además, está compuesto por elementos tanto tangibles como intangibles que se transmiten de generación en generación. Estos elementos perduran en la actualidad, y continúan siendo relevantes y ejercen un impacto profundo en la identidad cultural y social de la población local (UNESCO, 2025). Este patrimonio se manifiesta en múltiples facetas, cada una desarrollando la riqueza cultural de la región. Por ejemplo, el patrimonio lingüístico abarca la lengua francesa como una lengua de herencia (Boon & Polinsky, 2015), pues se transmite a través de tradiciones orales y escritas que reflejan la historia y la cultura de los colonos franceses. A pesar de que el español ha sido la lengua dominante de la región, la lengua francesa es un vínculo importante con el pasado.

Por otro lado, patrimonio musical incluye desde tarareos y cantos, hasta objetos musicales, pues la herencia musical no son sólo objetos históricos, partituras e instrumentos musicales, sino un cúmulo de sensaciones y vivencias que constituyen expresiones multiculturales (Le-Clere Collazo, 2019). El patrimonio gastronómico trasciende de los platos típicos, pues abarca costumbres alimentarias, tradiciones culinarias y estilos de vida que han sido moldeados por la influencia francesa. Estas prácticas reflejan la diversidad cultural, pues contribuyen a la cohesión social y a la preservación de la identidad local (Mora Forero, 2020).

El patrimonio arquitectónico es visible en las casas y los edificios que reflejan la influencia francesa. Por lo tanto, ofrecen un testimonio tangible de la historia y la cultura de la región. Estas estructuras son monumentos físicos, pero también evocan la memoria colectiva de la comunidad (Melo Martínez, 2017). Por último, las costumbres y las tradiciones se transmiten gracias a los testimonios y las experiencias de los descendientes de los colonos franceses, quienes han preservado estas riquezas culturales a lo largo del tiempo. Estas prácticas son un legado del pasado que contribuyen a la identidad y la continuidad cultural de la comunidad en la actualidad (UNESCO, 2024).

En este sentido, el patrimonio cultural de San Rafael, Veracruz, México, es un legado dinámico que conecta a sus habitantes con una identidad arraigada en raíces multiculturales, donde la herencia francesa y las tradiciones locales formaron un mosaico cultural único. Este patrimonio no solamente enriquece a esta comunidad, sino que es un modelo para que las comunidades honren su historia mientras abrazan el cambio. Esto permite que se consoliden como un puente entre el pasado y el futuro, donde cada elemento patrimonial fortalece la identidad y la cohesión social de su gente. Ante este panorama, se deben utilizar herramientas para divulgar el conocimiento a las personas que no cuentan con una educación formal, pero que se interesan en conocer la herencia cultural de ciertas poblaciones. En este sentido, la tecnología juega un papel fundamental.

1.2. Revistas Digitales en la Educación: Innovación, colaboración y transformación global

Las revistas digitales son herramientas educativas en contextos internacionales y nacionales, pues redefine la interacción pedagógica mediante textos, imágenes y recursos multimedia. Este formato interactivo es accesible y atractivo para los estudiantes, optimizando su experiencia de aprendizaje. Su naturaleza digital permite que sea económica y masiva, pues democratiza el acceso a recursos educativos en entornos diversos, desde aulas presenciales hasta plataformas de educación a distancia. La UNESCO señaló:

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) llevan utilizándose 100 años en la educación, desde la popularización de la radio en los años veinte. Pero es el uso de la tecnología digital en los últimos 40 años el que tiene el potencial más significativo para transformar la educación. Ha surgido una industria de la tecnología educativa centrada, a su vez, en el desarrollo y distribución de contenidos educativos, sistemas de gestión del aprendizaje, aplicaciones lingüísticas, realidad aumentada y virtual, tutorías personalizadas y exámenes. Más recientemente, los avances en los métodos de inteligencia artificial (IA) han aumentado el poder de las herramientas tecnológicas educativas, lo que ha llevado a especular con que la tecnología podría incluso suplantar a la interacción humana en la educación. En los últimos 20 años, el alumnado, el profesorado y las instituciones han adoptado ampliamente las herramientas tecnológicas digitales, siendo las revistas digitales un ejemplo paradigmático (2025, p. 8).

Este desarrollo tecnológico forma parte de nuestra realidad y su avance es beneficioso para la población, pues en la actualidad, es más fácil acceder a ciertos contenidos que anteriormente eran inalcanzables por diferentes barreras geográficas, financieras y sociales. La interactividad es uno de estos avances, pues es un eje central del éxito de las revistas digitales. Por otro lado, la integración de multimedia en materiales educativos

incrementa la motivación estudiantil y su compromiso con el contenido. El uso de texto, imágenes y elementos interactivos llama la atención y facilita la retención de conceptos complejos.

En la actualidad, las revistas impresas han cambiado a ser digitales. además, se beneficiaron de las redes sociales para interactuar e involucrar cada vez más a los lectores. Asimismo, permiten promocionar sus investigaciones y artículos. El auge de las revistas digitales se fortaleció durante la pandemia de COVID-19, pues la presencia de las publicaciones se intensificó en redes sociales. Por ejemplo, *Facebook* y *X* permiten informar sobre de la publicación de nuevos artículos o videos en un canal de *YouTube*. Esto provocó que la cantidad de lectores aumentara en redes sociales, como lo señaló Carrillo Fernández:

En la actualidad, la revista impresa está sufriendo el cambio tecnológico, por lo que, éstas están abriendo paso a las digitales, quienes han comenzado a beneficiarse del poder de las redes sociales para interactuar e involucrar cada vez más a los lectores (...). Así, el auge de las revistas digitales se ha dado más rápido de lo que se esperaba con la pandemia de COVID-19, donde las publicaciones han intensificado su presencia en redes sociales difundiendo rápidamente no sólo conocimiento sino recreación al lector apoyándose en los canales de Facebook y Twitter para informar puntualmente de la publicación de nuevos artículos, vídeos en el canal de YouTube de lo que acontece día a día en el mundo. Lo anterior, ha provocado un gran aumento de lectores en redes sociales (2022, p. 3).

Este formato elimina barreras geográficas y económicas, permitiendo que estudiantes en zonas remotas o con recursos limitados accedan a información actualizada sin costos logísticos. Esta democratización del conocimiento respalda el principio de equidad educativa. Las revistas digitales fomentan la colaboración entre estudiantes y docentes mediante herramientas en línea que permiten actualizaciones en tiempo real y retroalimentación continua.

La creación de contenido digital desarrolla habilidades críticas, como la investigación, la escritura académica y la edición técnica. En el ámbito universitario, estas publicaciones son instrumentos clave para formar competencias digitales, esenciales en la producción de conocimiento científico. Por ejemplo, la revisión y la maquetación de textos académicos prepara a los estudiantes para estándares editoriales rigurosos. Por otro lado, las revistas digitales facilitan la divulgación de investigaciones a través de redes académicas y sociales. Esto amplia su impacto a escala global. La actualización instantánea garantiza que el contenido mantenga relevancia científica. Además, distribuye información y acelera la construcción colectiva del conocimiento, permitiendo una interacción dinámica entre investigadores y estudiantes.

En resumen, las revistas digitales se consolidaron como una herramienta educativa multifacética que mejora la experiencia de aprendizaje y desarrolla competencias digitales críticas. Su capacidad para extender el acceso al conocimiento, junto con su adaptabilidad a diversos entornos educativos, las convierte en un elemento clave para la educación contemporánea, contribuyendo a una sociedad más informada y conectada.

2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo tuvo un enfoque cualitativo, pues se estudió la creación de una revista digital. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 12 descendientes de franceses seleccionados mediante un muestreo intencional para obtener diversas perspectivas sobre el patrimonio cultural francés en la región (Creswell & Clark, 2017). Asimismo, se realizó un análisis documental de fuentes históricas y culturales para comprender la evolución del patrimonio francés en San Rafael, México (Bowen, 2009). Los datos cualitativos se analizaron con un análisis temático para identificar patrones y tendencias en la percepción y la vivencia del patrimonio cultural francés en la región (Braun & Clarke, 2006).

Al obtener los anteriores datos, se utilizó la plataforma *Canva* como herramienta digital para promover y divulgar el patrimonio cultural francés de la región de San Rafael, Veracruz, México. En este contexto, el uso de *Canva* fue fundamental para combinar textos, imágenes, videos y otros elementos multimedia de la revista *Héritage*. Esto enriqueció el contenido e hizo que fuera interactivo y didáctico. Las herramientas de edición de *Canva* permitieron ajustar el diseño visual, incluyendo la selección de fuentes, colores y efectos. Esto aseguró una identidad visual coherente y atractiva para la revista.

En el ámbito educativo, *Canva* demostró ser una herramienta valiosa, fomentando la creatividad, la colaboración y el aprendizaje significativo en diferentes contextos. *Canva* es una herramienta indispensable para la creación de materiales visuales atractivos y accesibles, pues ofrece una amplia biblioteca de plantillas y recursos visuales, incluyendo más de 60,000 plantillas y millones de imágenes. Esto permite a los usuarios crear contenido altamente personalizado y visualmente atractivo. Las herramientas de edición avanzadas facilitan la integración de elementos multimedia, como videos y animaciones, lo que es particularmente útil en la creación de revistas digitales educativas.

Por lo tanto, se puede utilizar *Canva* para crear una revista digital, pues simplifica el proceso de diseño y es un recurso educativo innovador y accesible que transforma la experiencia de aprendizaje. La capacidad de *Canva* para personalizar y compartir contenido de manera interactiva y accesible la convierte en una herramienta valiosa para la educación, especialmente cuando se busca promover el patrimonio cultural de manera atractiva y

didáctica. Al integrar elementos visuales y multimedia, *Canva* crea materiales educativos que capturan la atención de los estudiantes y fomentan un aprendizaje más profundo y significativo. Esto desarrolla competencias críticas y creativas en el siglo XXI.

La revista destacó la importancia del patrimonio cultural como un elemento esencial de la identidad local y la memoria colectiva. De igual manera, enfatizó el potencial de las revistas digitales como herramientas educativas innovadoras. Tomando en cuenta la importancia del francés como lengua extranjera en México, se decidió que los alumnos de la Licenciatura en Lengua francesa y la Licenciatura en Enseñanza de Lengua y Cultura Francesas (ELCF) de la Universidad Veracruzana (UV) se informen del patrimonio cultural francés en la región a través de esta revista digital.

Por lo anterior, se mostró la revista a los alumnos que cursan actualmente la materia de Culturas Francófonas: Un enfoque Intercultural y realizan las Prácticas Comunicativas nivel B2. Para medir la eficacia, la pertinencia y el aprendizaje de los participantes sobre la historia de la colonia francesa. De manera presencial se les aplicó un cuestionario compuesto por seis preguntas abiertas y siete de opción múltiple en *Google Forms*. Esta actividad se realizó del 24 de marzo al 11 de abril de 2025.

3. RESULTADOS

Para crear el logo de la revista *Héritage* se seleccionaron las plantillas que ofrece la aplicación. Además, se realizó el diseño individual de cada una de las páginas de la revista para que la estructura fuese clara y visualmente atractiva. El objetivo fue presentar de manera original y auténtica el patrimonio cultural francés en la región. Para seleccionar los colores de la revista se tomaron en cuenta los cultivos agrícolas de la región. Asimismo, se incorporaron imágenes de lugares emblemáticos de San Rafael, México, que tuvieran influencias francesas. De igual manera, se incorporaron textos, videos y audios de testimonios de descendientes de franceses que viven en la zona.

Esta revista digital ofrece una visión integral de la influencia francesa en la región. Además, destaca aspectos históricos, culturales y tradicionales que moderaron la identidad local. En la revista *Héritage* incluye testimonios de descendientes franceses. Esto ofrece una visión personal y emocional del patrimonio cultural. Los testimonios resaltan cómo las tradiciones y las costumbres se transmitieron a través de las generaciones, subrayando la importancia de preservar este legado cultural. Para definir la estructura de la revista digital y sus componentes se tomaron como base seis patrimonios culturales como base. La selección fue resultado de las entrevistas. Además, se seleccionaron elementos clave para dar organización al volumen actual y los futuros. Se

consideraron los patrimonios lingüístico, musical, gastronómico, material, arquitectónico, costumbres y celebraciones (https://www.canva.com/design/DAF-2ERK6X8/zJ8irSSgpZb1y76yLaudiA/edit?utm_content=DAF-2ERK6X8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton).

La portada incluye una imagen alineada al contenido de la revista, el nombre de la revista, la fecha y el número de edición (Figura 1). En el directorio se colocó la página web, las redes sociales de la revista, los datos de contacto y los colaboradores, entre otros datos importantes (Figura 2). El índice incluyó los temas y los subtemas que se abordaron en ese ejemplar (Figura 3). En la carta editorial se colocó una introducción como primer acercamiento del lector al contenido de la revista (Figura 4).

Figura 1

Portada de la revista



Figura 2

Directorio de la revista



Figura 3

Índice de la revista



Figura 4

Carta editorial de la revista



El cuerpo de la revista se compuso de los seis patrimonios seleccionados. Para cada uno de ellos se creó una portadilla por cada patrimonio. Esta incluye una imagen del tema a tratar y un corto resumen. Para el contenido de cada uno de estos apartados, se incluyeron los nombres de las personas que participaron en las entrevistas. Además, se agregaron diferentes tipos de recurso. Por ejemplo, audio, video, imagen y texto (Figura 5).

Figura 5
Cuerpo de la revista



En el área de anexos se agregaron elementos adicionales para complementar la información general. Por ejemplo, una ilustración de la trayectoria de los primeros franceses que llegaron a la zona de Jicaltepec, México; un mapa de la situación geográfica de San Rafael, Veracruz, México; y una línea del tiempo que resume algunos de los acontecimientos más importantes sucedidos de 1831 al 2004 (Figura 6). Por último, la sección de agradecimientos se enfocó en reconocer el apoyo de los participantes de la revista *Héritage* (Figura 7).

Figura 6

Anexos de la revista



Figura 7

Agradecimientos de la revista



Los resultados señalaron que los alumnos prefirieron el formato digital por el contenido multimedia. A pesar de que algunos valoraron la versión impresa, también reconocieron que los limita a acceder a videos y/o audios. Además, la mayor parte de los alumnos consideró que la información era suficiente, pero sugirieron incluir más testimonios. Por otra parte, todos los participantes comentaron que recomendarían la revista a alumnos de otros semestres, pues es importante resaltar la importancia de la colonia francesa en el estado.

Con relación al formato digital, gran parte de los participantes mostró interés en que otros temas culturales pudieran abordarse de la misma manera. Respecto a la utilidad de la revista, todos los estudiantes consideraron que la revista fue eficaz para comprender el tema. Por otro lado, antes de leer la revista, la mitad de los encuestados escuchó hablar de la colonia francesa en Jicaltepec, Veracruz, México. Por último, todos los alumnos reconocieron la importancia de divulgar entre la comunidad estudiantil y la sociedad en general la información sobre la colonia francesa en la región.

Las respuestas del cuestionario evidenciaron que la revista *Héritage* fue bien recibida por los alumnos, pues fue un recurso educativo para divulgar el patrimonio cultural francés en San Rafael, México. Además, ofreció un panorama interesante para los estudiantes. Asimismo, preservó el patrimonio cultural para que futuras generaciones tengan acceso a él. En este sentido, se constató que los recursos tecnológicos fueron aliados esenciales para la enseñanza-aprendizaje de lenguas-culturas. Además, se adecuaron a las necesidades de la comunidad académica y actuaron como una herramienta incluyente de diferentes actores de la sociedad.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El patrimonio cultural es un elemento central en la configuración de la identidad local y el fortalecimiento de la cohesión social. Esto se manifiesta en San Rafael, Veracruz, México, donde la herencia francesa se expresa a través de manifestaciones culturales, desde el patrimonio lingüístico, musical y material hasta el arquitectónico, el gastronómico, las costumbres y las tradiciones. Estas facetas culturales enriquecen la diversidad regional y actúan como un vínculo intergeneracional, pues fortalecen el sentido de pertenencia y la memoria colectiva entre los habitantes de la región.

Ante la necesidad de preservar y divulgar este legado cultural, el proyecto *Héritage* fue una iniciativa innovadora que subraya la importancia de adoptar un enfoque educativo inclusivo y participativo. Para esto se adaptaron particularidades de cada comunidad. En este sentido, se demostró que las herramientas digitales son facilitadores clave en la creación de materiales educativos accesibles y relevantes. Estas plataformas permiten

diseñar y divulgar la cultura. Además, fomentan el diálogo intercultural y el respeto por la diversidad. Asimismo, comprende la historia y la cultura local de manera significativa y profunda.

Actualmente, las revistas digitales son recursos educativos innovadores, pues transformaron la manera en que se accede al conocimiento y se interactúa con él. En este sentido, el valor pedagógico de estas revistas digitales reside en su capacidad para mantener el interés y la motivación de los lectores a través de elementos visuales y multimedia. Por lo tanto, fomenta la autonomía del estudiante y desarrolla habilidades esenciales para nuestra época. Por ejemplo, la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de colaboración en entornos digitales.

Este trabajo evidenció el potencial de *Canva* para crear recursos educativos y divulgar el patrimonio cultural, pues esta plataforma está al alcance de aquellos que deseen crear revistas digitales atractivas y accesibles para preservar y promover el patrimonio de sus comunidades. El proyecto *Héritage* confirmó que *Canva* facilita la producción de materiales de alta calidad visual, incluso para usuarios sin experiencia en diseño. Esto fomentó la creatividad y la participación en el proceso de aprendizaje.

La revista *Héritage* validó el uso de *Canva* como herramienta didáctica efectiva e hizo notar la importancia de adoptar enfoques innovadores para la preservación y divulgación del patrimonio cultural en un mundo digitalizado. Aprovechar la capacidad de *Canva* para combinar textos, imágenes, vídeos y enlaces interactivos fue posible captar el interés de un público diverso y promover una comprensión más profunda y significativa de la historia y la cultura local. Esto fortalece la identidad y la memoria colectiva de la comunidad. En este sentido, *Héritage* es un modelo para seguir para aquellos que buscan conectar a las comunidades con su historia y cultura de una manera innovadora y participativa.

REFERENCIAS

- Arias, P. (1998). Los franceses en México: una mirada desde la historiografía regional. En J. Perez-Siller (Ed.), *México Francia, Memoria de una Sensibilidad Común, Siglos XIX-XX*. (pp. 85-101).
- Boon, E., & Polinsky, M. (2015). Del silencio a la palabra: El empoderamiento de los hablantes de lenguas de herencia en el siglo XXI. *Informes del Observatorio*, 7, 1-32.
- Bowen, G. A. (2009). Análisis de documentos como método de investigación cualitativa. *Revista de Investigación Cualitativa*, 9(2), 27-40.

- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Uso del análisis temático en psicología. *Investigación cualitativa en psicología*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Carrillo Fernández, L. (2022). *Manual técnico para la elaboración y realización de revistas impresas o digitales*. Colegio de Ciencias y Humanidades. https://www.cch-naucalpan.unam.mx/RDP/Libros/PublicacionesAcademicas/ProyectoEditorialInfocab/Manual_Tecnico_para_la_Elaboracion_de_Revistas.pdf
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2017). *Diseño y conducción de investigación con métodos mixtos*. Sage Publications.
- Fundación Wiese. (2025). *¿Qué es el patrimonio cultural y cómo contribuye en nuestros vínculos con las personas?* Página web oficial de la Fundación Wiese. <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-el-patrimonio-cultural-y-como-contribuye-en-nuestros-vinculos-con-las-personas/>
- Le-Clere Collazo, C. (2019). Patrimonio musical, un acercamiento. *AV Notas: Revista de Investigación Musical*, 7, (81-91)
- León Estrada, X. A., & Vásquez Zárate, S. (Eds.). (2024). *Debates, reflexiones y prácticas contemporáneas del patrimonio cultural*. Colegio de Veracruz.
- Melo Martínez, O. (2018). Construcciones francesas en Jicaltepec y la cuenca baja del río Nautla. *UVserva*, (3). <https://doi.org/10.25009/uvs.v0i3.2524>
- Mora Forero, J. (2020). Gastronomía, patrimonio cultural inmaterial en la gestión del turismo local. *Plataforma Abierta de Libros y Memorias Académicas - PALMA*, 28–49. <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/248>
- Pérez-Siller, J. (1998). Historiografía general sobre México Francia: 1920-1997. En J. Pérez Siller (Ed.), *México Francia* (pp. 21-83). Centro de estudios mexicanos y centroamericanos.
- Piedras, E. (2006). Industrias y patrimonio cultural en el desarrollo económico de México. *Cuicuilco*, 13(38), 29-46.
- Rodríguez Calderón, F. J. (2023). *El uso de Canva en las asignaturas de Cultura Clásica, Latín y Griego*. Revista de Didáctica de Cultura Clásica, Griego y Latín.
- Secretaría de Cultura. (2018). *Analizan influencia de migrantes franceses en la cultura nacional*. Página web oficial de la Secretaría de Cultura. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/analizan-influencia-de-migrantes-franceses-en-la-cultura-nacional>
- Skerrit Gardner, D. (1995). *Colonos franceses y modernización en el Golfo de México*. Universidad Veracruzana.
- UNESCO. (2024). *Informe de seguimiento de la educación en el mundo, 2023: Tecnología en la educación: ¿Una herramienta en los términos de quién?* UNESCO.
-
- Morales Saldaña, A. I., Landa Alemán, Á. A., & Arellano Calva, E. (2025). *Héritage: un proyecto didáctico con Canva para divulgar el patrimoniocultural francés en San Rafael, Veracruz, México*. *Transdigital*, 6(11), e436. <https://doi.org/10.56162/transdigital436>

UNESCO. (2025). *Patrimonio intangible*. Página web oficial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage>



Transdigital[®]

editorial

La Editorial *Transdigital* publica libros de carácter científico y académico. Se pueden publicar tesis de posgrado, una vez sometidas al sistema de evaluación de pares de doble ciego. Servicios:

- Gestión del International Standard Book Number (ISBN), del Digital Object Identifier (DOI) y del código de barras.
- Diseño gráfico
- Servicio de corrección de estilo y redacción.
- Dictaminación de la revisión por pares en doble ciego hecha por miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México.
- Alojamiento permanente del libro en la editorial *Transdigital* (www.editorial-transdigital.org)
- Distribución gratuita en *Dialnet*, *Google Books*, *Google Play* y *SCRIBD*.
- Distribución a precio mínimo en *Amazon Kindle* (cuota que pagan los lectores de *Kindle*).

La editorial *Transdigital* está en el Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594. Además, está afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor. Y está en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Transdigital[®]

congreso virtual

El Congreso Virtual *Transdigital* se realiza anualmente de manera totalmente virtual (www.congreso-transdigital.org). Este evento tiene el objetivo de reunir resultados parciales o finales de investigaciones empíricas, documentales o ensayos científicos sobre temas y desafíos que involucran a la tecnología y la transformación digital en sociedad.

Está dirigido a investigadores(as), docentes de todas las modalidades y niveles del sistema educativo, estudiantes de pregrado y posgrado, gestores(as) educativos(as), directivos(as) y demás profesionales interesados(as) en la investigación empírica y documental sobre el uso de la tecnología y la transformación digital en diversos ámbitos sociales, por ejemplo, la salud, el ocio, el turismo, las finanzas, la educación, el desarrollo comunitario, la industria, etcétera.

La inscripción por texto, con un máximo de tres autores(as) da el derecho de publicar la ponencia como capítulo de libro académico en la editorial *Transdigital*, una vez que ha sido admitida por el Comité Científico; además se otorgan certificados de ponencia y asistencia. Ese libro cuenta con International Standard Book Number (ISBN), Digital Object Identifier (DOI) y código de barras.

El Congreso Virtual *Transdigital* es una iniciativa que está inscrita en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Transdigital[®]

revista científica

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua, de manera que se reciben textos durante todo el año. Es editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Evalúa los textos con el sistema de pares de doble ciego. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos originales.

El proceso de publicación es expedito y, en promedio, los textos se publican tres meses después de que han sido recibidos. El Consejo científico y el Comité editorial se compone por distinguidas y distinguidos académicos de talla nacional e internacional. Cuenta con la Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102, International Standard Serial Number (ISSN) 2683-328X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Hasta ahora, está indizada en Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Academic Resource Index (ResearchBib), MIAR, OpenAire-Explore, Refseek, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, ZDB Zeitschriften Datenbank, WorldCat, Dimensions, The University of Liverpool, Discovery, Erasmus University Rotterdam, Mir@bel, REBIUN, DARDO, UOCI, LatinRev, ROAD, Google Scholar, Crossref, Scite, Lens, Internet Archive, BASE, etc.

El costo de publicación puede ser consultado en: www.revista-transdigital.org