

Transdigital[®]

revista científica



Volumen 6; Número 11; Enero-junio 2025

ISSN: 2683-328X

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S. C.

La revista científica Transdigital es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Hasta ahora, la revista ha sido indizada en: Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Academic Resource Index (Research Bib), BASE, MIAR, OpenAire-Explore, Google Scholar, Refseek, ROAD, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, WorldCat, Dimensions, REBIUN, DARDO, Open Ukrainian Citation Index, Zeitschriften Datenbank y The University of Liverpool. Dirección oficial: Circuito Altos Juriquilla 1132. C.P. 76230, Querétaro, México. Tel. +52 (442) 301-3238. Página web oficial: www.revista-transdigital.org. Correo electrónico: aescudero@revista-transdigital.org. Editor en jefe: Alejandro Escudero-Nahón (ORCID: 0000-0001-8245-0838). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102. International Standard Serial Number (ISSN): 2683-328X; ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (México). Responsable de la última actualización: Editor en jefe: Dr. Alejandro Escudero-Nahón. Todos los artículos en la revista Transdigital están licenciados bajo Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0). Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente. La persona licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia. Lo anterior, bajo los siguientes términos: Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.



Transdigital[®]

revista científica

ESTRATEGIAS DE LECTURA EN FORMATO
DIGITAL VS. FÍSICO:
UN ESTUDIO CUALITATIVO CON
ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA EN MÉXICO

READING STRATEGIES IN
DIGITAL VS. PRINT FORMATS:
A QUALITATIVE STUDY WITH
PEDAGOGY STUDENTS IN MEXICO



Marcial Vidal Cruz
Universidad Pedagógica Nacional, México
ORCID: 0009-0000-2601-1152

ESTRATEGIAS DE LECTURA EN FORMATO DIGITAL VS. FÍSICO: UN ESTUDIO CUALITATIVO CON ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA EN MÉXICO

READING STRATEGIES IN DIGITAL VS. PRINT FORMATS: A QUALITATIVE STUDY WITH PEDAGOGY STUDENTS IN MÉXICO

RESUMEN

Esta investigación analizó el uso de los soportes digitales por parte de estudiantes universitarios de la Universidad Pedagógica Nacional unidad 271 de Tabasco, México. Se identificó cómo los alumnos adaptan sus estrategias de lectura para llevar a cabo sus actividades académicas y el impacto que se genera en el aprendizaje de los estudiantes. El objetivo fue analizar cuáles son las estrategias de lectura que emplean los estudiantes en soporte digital y el impacto en sus procesos de aprendizaje. Se adoptó un enfoque cualitativo-descriptivo. La muestra se definió por medio de una encuesta inicial, para después recopilar información con entrevistas en profundidad. Los datos se analizaron mediante categorías de estudio. El análisis evidenció una brecha entre el uso cotidiano de dispositivos y las competencias lectoras digitales efectivas. Los hallazgos coincidieron con estudios que destacaron la necesidad de adaptar estrategias a entornos digitales, pues es esencial para integrar espacios de formación en competencias digitales y lectoras críticas dentro del currículo universitario.

Palabras clave: lectura digital, estrategias de lectura, soportes de lectura físico y digital, aprendizaje y lectura, brecha digital

ABSTRACT

This research analyzed the use of digital media by university students at the National Pedagogical University Unit 271 in Tabasco, Mexico. It identified how students adapt their reading strategies to carry out their academic activities and the impact this has on student learning. The aim was to analyze the reading strategies students employ in digital media and the impact on their learning processes. A qualitative-descriptive approach was adopted. The sample was defined through an initial survey, followed by information collection through in-depth interviews. The data were analyzed using study categories. The analysis revealed a gap between the daily use of devices and effective digital reading skills. The findings coincided with studies that highlighted the need to adapt strategies to digital environments, as this is essential for integrating training spaces in digital and critical reading skills into the university curriculum.

Keywords: digital reading, reading strategies, physical and digital reading platforms, learning and reading, digital divide

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos veinte años, el desarrollo tecnológico ha avanzado en muchas áreas de la vida cotidiana llegando a permear el ámbito educativo. En respuesta a esto, los recursos tecnológicos se volvieron un apoyo de los procesos de formación y los recursos multimedia. Por ejemplo, audio, vídeo, textos, imágenes, hipertextos, plataformas diversas, entre otros. Estos son parte de la nueva cotidianidad educativa. Por lo tanto, exigen competencias adecuadas para su uso.

Los textos siempre han sido, y serán, parte de la formación educativa. En la actualidad, con los recursos digitales en los procesos educativos sus versiones digitales se normalizaron dentro de las instituciones educativas formales, así como en las actividades cotidianas de cada individuo. Por su parte, en las aulas universitarias, los recursos tecnológicos ayudan a buscar información en tiempo real durante las sesiones de clases. Por lo tanto, es una prioridad tener habilidades de lectura adecuadas en este soporte. Tomando en cuenta lo anterior, es necesario analizar la pertinencia que tiene el uso de textos en formato digital dentro del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

El uso de textos en formato digital es una realidad actual de los estudiantes. Por lo tanto, se espera que tengan las herramientas para el uso de dispositivos digitales y comprendan las bondades que les brindan. Es importante observar la destreza de los alumnos en el uso de dispositivos electrónicos y aplicaciones de diversos índoles. Sin embargo, la práctica lectora toma en cuenta las interacciones y los argumentos que se utilizan para abordar las temáticas trabajadas a partir de los textos, así como en la calidad de las actividades escolares solicitadas.

Este trabajo de investigación se centró en el uso de los textos digitales dentro del proceso formativo de los estudiantes universitarios. Por lo tanto, se analizó cómo llevaban a cabo el proceso de lectura en el soporte digital, cuáles eran las estrategias de lectura que usan para obtener la información necesaria y cómo realizaban sus actividades académicas. El objetivo fue entender cómo los alumnos emplean las competencias desarrolladas a partir del uso de documentos físicos. Delgado Herrera et al. (2019) plantearon que comprender un texto es menos efectivo a través de una pantalla, pues consideraron que leer en formato físico es diferente al formato digital.

1.1. Aprendizaje y lectura

El proceso de aprendizaje es considerado uno de los fines primarios de los sistemas educativos. Por ende, en las instituciones formadoras este proceso se acciona a través de actividades, contenidos, herramientas y estrategias para lograr este cometido. El aprendizaje es un cambio relativamente permanente en las asociaciones

o representaciones mentales como resultado de la experiencia, a partir de manejar, organizar, estructurar y comprender la información (Villaseñor Ponce, 2024; Ormrod, 2005). En este sentido, las interacciones dentro de las instituciones educativas cambian los procesos mentales del individuo. Además, desarrollan reacciones hacia estímulos a partir del contacto con las experiencias escolares.

Otros acercamientos giran en función a una construcción entre múltiples variables. Por lo tanto, son abordadas por las corrientes constructivistas que, si bien no discrepan en su totalidad con las concepciones antes mencionadas, apuntan a la asimilación de los estímulos más que a la adaptación a éstos. Coll Salvador (1988) propuso que, “desde la experiencia cotidiana, la multitud de hechos, fenómenos y situaciones sin significado para nosotros se insertan en nuestros esquemas de actuación o conocimiento mediante el acercamiento a estos” (p. 135). Por ende, la escuela cumple con un rol fundamental en el desarrollo de los individuos en edad escolar, pues deben acercar al estudiante a la multitud de recursos pedagógicos que serán parte de su cotidianidad. Esto permite que los alumnos asimilen y construyan significados que apuntalan el desarrollo de su aprendizaje.

Por lo tanto, los procesos de construcción de conocimiento como parte de la experiencia escolar se enriquecen con el desarrollo de la lectura y la escritura. Además, se llevan a la práctica actividades que las incluyen, pues gran parte de los contenidos se encuentran en formato textual. Por esta razón, es necesario entender la importancia que tienen los procesos lectores como parte fundamental en el desarrollo de conocimientos. La lectura lleva al sujeto a cambiar su comportamiento hacia los símbolos y los significados a partir de las experiencias creadas, aunadas a la asimilación y la interrelación de ideas y representaciones. De este modo, para desarrollar aprendizajes la lectura es fundamental sin importar el tipo de información que necesite decodificar. El sujeto deberá seleccionar y actualizar sus conocimientos anteriores, estar atento al grado en que se ajustan a lo nuevo, y examinar su coherencia y relevancia (Solé, 1992).

1.2. Lectura en soportes físicos vs. soporte digital

La lectura permite que nos acerquemos al mundo de diversas maneras, pues nos pone en contacto con símbolos que poseen significantes relacionados a nuestro acontecer. Por lo tanto, al transmutar los formatos de presentación de los textos se abren posibilidades a la diversidad de formatos digitales. Sin importar el soporte en el que se presente la información que será leída, el proceso de lectura tiene características, en esencia, similares, pero en la práctica varía de forma importante, desde el contacto físico que se tiene con el texto, la forma en que se visualiza, como se recorre el texto, la manera en la que interactuamos y la forma en la que comprendemos.

Es preciso decir que la lectura se ha reconfigurado por los cambios tecnológicos, pues dotó elementos multimedia e interactivos a los textos. Sin embargo, no se puede dejar a un lado el formato físico, pues “la

información en papel da sustento y muchas veces da pie a la búsqueda en internet. Y al revés, de la información en pantalla se va al papel para ampliar sobre todo la validez de los datos” (Kriscautsky, 2011, p. 264), pues es una de las prácticas comunes en la educación superior.

La lectura académica se ha fortalecido con el acceso a repositorios digitales que alojan información en múltiples formas. Sin embargo, esto presenta retos, pues la configuración de los procesos lectores ha cambiado, fomentando el uso de la lectura rápida o superficial para abarcar una gran cantidad de contenido. Por lo tanto, la dinámica lectora debe ser diferente. Si las características del texto cambian, las habilidades del lector necesitan adaptarse, llevando al lector a crear o adaptar estrategias para procesar la información para así llegar a la comprensión.

1.3. Estrategias de lectura en soportes digitales

Existen varias estrategias de lectura que fomentan la comprensión. Cada una de estas requiere actividades específicas encaminadas a identificar, señalar, predecir, seleccionar, organizar, relacionar, comparar, y más, pero al ser aprendidas se convierten en herramientas para el proceso de comprensión de textos. Esto apoya a la autonomía del alumno y la reflexión crítica del lector. Además, confronta ideas propias y ajenas dentro de su proceso de construcción de conocimientos, posibilitándole la creación de nuevas ideas (Tabla 1).

Tabla 1

Comparación de estrategias de lectura para la comprensión

Momento del proceso lector	Iglesias Soto	Gutierrez-Brajo y Salmerón Pérez	Solé
Prelectura	Determinación de los objetivos de la lectura. Sensibilización hacia el tema de la lectura. Lectura predictiva o anticipativa.	Determinar el género discursivo. Determinar la finalidad de la lectura. Activar conocimientos previos. Hacer predicciones sobre el contenido y generar preguntas.	Motivación para leer. Determinar objetivos. Activar conocimientos previos. Establecer predicciones sobre el texto. Preguntar acerca del texto.
Durante	Lectura silenciosa.	Identificar palabras que necesitan ser aclaradas.	Lectura compartida.

Tabla 1
Comparación de estrategias de lectura para la comprensión

Momento del proceso lector	Iglesias Soto	Gutierrez-Braojo y Salmerón Pérez	Solé
	Lectura Expresiva.	Releer, parafrasear y resumir entidades textuales.	Resumen/recapitulación.
	Lectura intensiva y extensiva.	Representación visual.	Aclaraciones sobre dudas.
	Focalización.	Realizar inferencias.	Autocuestionamiento.
	Lectura inferencia.	Detectar información relevante.	Predicciones sobre lo que falta por leer.
	Lectura crítica.		
Poslectura	Relectura.	Revisión del proceso lector	La idea principal.
	Resumen.	Construcción global de representación mental.	Resumen.
	Síntesis.	Finalidad comunicativa.	Formular y responder preguntas.
	Esquema.		
	Mapa conceptual.		
	Mapa de acciones.		
	Relatoría.		
	Estrategias lúdicas.		

Nota. Elaboración propia basado en Iglesias Soto (2008), Gutierrez-Braojo y Salmerón Pérez (2012), y Solé (1992).

2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación tuvo un enfoque cualitativo-descriptivo con el objetivo de conocer las experiencias de los sujetos estudiados, los puntos de vista y los procesos que llevan a cabo los participantes durante el proceso de lectura. El estudio se realizó en la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), unidad 271 de Tabasco, México. Fue importante seleccionar la muestra de manera intencional a través de encuesta para tener un primer acercamiento a la realidad del objeto de estudio (Bisquerra Alzina, 2004). En el estudio participaron estudiantes de último año de la licenciatura en Pedagogía. Los participantes tenían, casi en su totalidad, acceso continuo a dispositivos digitales, ya sea por petición de los docentes o por iniciativa propia.

El objetivo del estudio se centró en analizar cuáles son las estrategias de lectura que emplean los estudiantes en soporte digital y el impacto en sus procesos de aprendizaje. La investigación fue descriptiva

fenomenológica y desembocó en un análisis que aportó información útil sobre las estrategias de lectura utilizadas a partir de textos digitales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, planteando un antecedente para formular estrategias didácticas adecuadas, o en su caso reformular las existentes actualizando las formas de llevar a cabo el trabajo académico.

La encuesta realizada para seleccionar la muestra fue diseñada con preguntas cerradas, de opción múltiple nominal y ordinales. Además, fue una encuesta tipo Likert. El instrumento se dividió en tres categorías construidas a partir de las preguntas de investigación planteadas y tuvo reactivos; fue creado y compartido a través de *Google Forms*. Los participantes fueron seleccionados de tres grupos de último semestre de pedagogía. En total, participaron 73 estudiantes entre 21 y 36 años. Para esto, se tomaron en cuenta los resultados de la encuesta inicial, seleccionando solo a los que cumplieron con el siguiente perfil:

- Ser un lector frecuente.
- Usar medios físicos y electrónicos para leer.
- Usar diversos recursos para llevar a cabo estrategias de lectura en medios físicos y electrónicos.
- Llevar a cabo procesos de lectura académica y de ocio en fuentes diversas (libros físicos y electrónicos, páginas web, redes sociales, etc.).

Estas características se consideraron a partir de la investigación de Elche Larrañaga et al. (2021). Su estudio reveló las características de los lectores, definiendo el perfil del *lector frecuente* como aquel que hace uso de ambos soportes para cubrir sus necesidades de entretenimiento, información y formación. Además, se crearon espacios para el acercamiento, pues se realizaron entrevistas grupales divididas en tres grupos diferentes. El *grupo A*, conformado por cinco alumnos; el *grupo B*, por cuatro; y el *grupo C*, por cuatro. Las entrevistas fueron semiestructuradas y se realizaron dentro de las instalaciones de la institución en los horarios en el que se desarrolla la licenciatura, teniendo una duración de entre 45 y 60 minutos cada sesión.

Las entrevistas se enfocaron en conocer el acercamiento a la lectura de cada uno de los sujetos de los grupos, las preferencias lectoras y las estrategias que usan al leer para identificar cómo deciden estas según el carácter de la lectura. En un tercer momento, se seleccionó de manera casual a un sujeto por grupo para participar en entrevistas a profundidad. De igual manera, se llevaron a cabo en espacios de la institución y horarios de funcionamiento de la licenciatura. Estas entrevistas se enfocaron en conocer el uso del pensamiento estratégico con el proceso lector para comprender textos académicos. Además, se identificaron los soportes físico y digital, y el impacto en el desarrollo de aprendizajes en su trayectoria universitaria.

La información obtenida en las entrevistas fue analizada para conocer las experiencias por grupos y generar categorías de análisis: *objetivo de la lectura, condición inicial de la práctica lectora, soporte de presentación y*

proceso estratégico. Para las entrevistas en profundidad se delimitó la experiencia y el proceso estratégico de lectura desde la perspectiva de los sujetos entrevistados. Esto se hizo utilizando las mismas unidades y categorías de análisis para estudiar las similitudes que comparten los estudiantes de la licenciatura al llevar a cabo la práctica lectora.

3. RESULTADOS

Los procesos que se afinan con la experiencia son necesarios para llegar a los resultados deseados. Por otro lado, las estrategias que se formulan al interior de los sujetos reflejan las experiencias, las habilidades y los conocimientos adquiridos en su trayecto de vida. Después de analizar la información obtenida, se identificó que los participantes no reconocen sus prácticas lectoras como un proceso de aprendizaje.

Las entrevistas en grupos abordaron los hábitos de lectura fuera del contexto académico, pues se enfocaron más allá de las lecturas académicas. Por ejemplo, ¿llevan a cabo lecturas por entretenimiento? ¿desde cuándo tienen este interés? Los participantes manifestaron que se interesaron por la lectura a partir del confinamiento por SARS-COV2. Sin embargo, cuatro participantes señalaron que eran lectores desde la secundaria o antes de este evento.

En lo personal me gustó más leer en pandemia (A2E1G1).

Durante la pandemia, leí un libro completamente por primera vez (A2E1G3).

Yo empecé a leer de Stephen King para una actividad de la secundaria, desde ese entonces me gusta leer cosas de terror (A1E1G1).

Yo empecé a leer en secundaria, no sé, comenzó como una moda (A3E1G2).

Por otro lado, se exploraron las experiencias lectoras académicas que han llevado a cabo los alumnos en su trayectoria universitaria. Por ejemplo, ¿Cuál es el formato de presentación que prefieren para las lecturas académicas que hacen en la carrera? ¿Físico o digital? Se encontraron variables determinantes en la elección del formato, como la económica, la portabilidad y la accesibilidad, pues el uso del formato digital evita el uso de impresiones o copias que impactan los recursos de los estudiantes.

Al ser lecturas extensas, en mi caso en digital, por el costo de las copias (A1E1G1).

Cuando son cosas cortas sí imprimo; y cuando son largas, no porque es caro (A2E1G1).

En lo personal es porque son demasiadas copias y eso tiene que ver con la economía de uno (A3E1G1).

Si bien el formato digital ayuda a los estudiantes, el formato predilecto por la totalidad de los entrevistados es el físico. Esto se detectó al preguntar de manera hipotética: si tuvieran la oportunidad de tener esos textos impresos y que no les costaran nada ¿cuál escogerían, digital o físico? Los estudiantes argumentaron la importancia de manipular el texto y la información a través de diversas estrategias de lectura como las notas o el subrayado. Además, se detectó que los participantes reconocieron que leer en papel no desgasta tanto la vista. Además, permite que los lectores se acomoden de manera adecuada al leer.

En el formato físico puedes hacer notas puedes subrayar, la idea está ahí y puedes tener un apartado donde te quedaste en ese tema [...] otra cuestión es la vista, o sea se desgasta (A1E1G1).

En lo personal me gusta más que sea en físico. Como que sientes la interacción, tal vez la emoción de entretenerte en físico (A2E1G2).

La comparativa entre ambos formatos reflejó la perspectiva de los estudiantes sobre las ventajas y las desventajas de ambos tipos de lectura. Se detectó que el uso cotidiano de la lectura con formato digital es una desventaja importante. Por otro lado, las distracciones a causa de las notificaciones por mensajería instantánea y redes sociales evitan que los alumnos comprendan la lectura. Asimismo, las afecciones a la vista y la ergonomía del cuerpo fueron desventajas detectadas. Sin embargo, desde el punto de vista académico, el acceso inmediato a la información y las aplicaciones para manipular textos fueron identificadas como ventajas importantes del formato digital.

En lo personal, es más positivo como ahora que estoy elaborando mi tesis (A1E1G1).

Es más positivo, pues prácticamente la biblioteca la traes en tu teléfono y encuentro un documento, una lectura que no le voy a entender, te regresas y abajo hay otras que te va a dar más entendimiento (A3E1G1).

El hecho de tener fuentes electrónicas, bueno, hay una gran cantidad de páginas y buscadores donde puedes encontrar esos documentos en formato PDF u otro, y hay las disponibilidades (A4E1G2).

En contraste, los alumnos señalaron que la interacción con el texto, y el cuidado fisiológico y ergonómico son ventajas importantes del formato físico. En el caso específico de las lecturas por entretenimiento, los alumnos señalaron el romanticismo de usar libros y coleccionarlos. Por otro lado, el costo económico es una de las desventajas detectadas por los participantes.

Durante la interacción lectora, los estudiantes utilizan sus recursos estratégicos para comprender la información de los textos. Sin embargo, hay ocasiones donde el éxito de estos procedimientos no es el esperado, pues las estrategias y las habilidades de lectura no son utilizadas de manera efectiva o requieren habilidades más especializadas. En este sentido, se detectó que los alumnos no siempre comprenden las lecturas académicas, pero varía del tipo de texto, contenido y soporte utilizado. Asimismo, señalaron que muchas veces los textos contienen un lenguaje que dificulta su entendimiento y vuelve tediosa la lectura.

Ese libro parecía un documento de Word, no parecía un PDF como tal y sí me daba flojerita trabajarlo, pero pues sí llegué a una comprensión, pero pues no a un análisis más profundo (A2E1G2).

Hay lecturas que nos han compartido algunos maestros, pero que no se entienden como que sin escaneadas de otros libros entonces la verdad es muy difícil verlas (A3E1G2).

En relación con las estrategias lectoras que ocupan, los participantes expresaron utilizar la predicción, la identificación de palabras que necesitan ser aclaradas, la relectura, las inferencias, la detección de información relevante tomando notas, las representaciones mentales a partir de las ideas seleccionadas, y la elaboración de resúmenes y síntesis. Todas estas herramientas ocurren durante la lectura y la poslectura.

Subrayo con marca texto y tomo notas [...], pero también dependiendo del tipo de lectura que estoy haciendo, porque cuando es lectura que sólo es por gusto, solamente subrayo, pero cuando son cuestiones académicas, subrayo, tomo anotaciones para que no se me pierda la información (A1E1G1).

Subrayo dos o tres palabras, uso flechitas [...] Igual voy haciendo anotaciones (A2E1G1).

Yo subrayo lo que son las palabras, pero sobre todo las que no entiendo y las que sé que a futuro las voy a volver a ver, entonces; yo tengo igual aparte una libreta y anoto la palabra que no conozco y busco su significado y luego las relaciono poniéndole flechas (A3E1G2).

Subrayado, las flechitas, pero igual hago glosarios, si la parte de atrás está en blanco, coloco las palabras que no entiendo entonces busco el significado, pero otra cosa que hago es que me pregunto, me hago preguntas, coloco las preguntas y las voy respondiendo (A4E1EG2).

Tradicionalmente, se hace uso de estas estrategias en textos físicos. Los alumnos argumentaron que desde su educación básica aprendieron la mayoría de las estrategias. Al hacer uso de soportes digitales para llevar a cabo las lecturas, los sujetos señalaron que hacen uso de las mismas estrategias, pero utilizando recursos de aplicaciones digitales. Esto generó competencias en el uso de dispositivos y aplicaciones digitales en la mayoría de los sujetos. En algunos casos, los participantes se apoyan de recursos físicos como cuadernos para tomar notas.

Subrayado, más que nada el subrayado con la herramienta de marca texto (A1E1G1).

El "Acrobat reader" trae muchas opciones, pero por lo regular uso la de subrayado (A2E1G2).

En formato digital, hay una opción de subrayar el contenido, lo subrayo y le agrego un marcador que le puedes agregar en PDF (A5E1G2).

Tomo notas en bloc de notas (A3E1G1).

Durante el tercer acercamiento, las entrevistas se dieron de la misma manera con los tres sujetos de manera individual y los cuestionamientos se dirigieron hacia el proceso estratégico que llevan a cabo los estudiantes al hacer lecturas académicas, las estrategias que utilizan en los soportes de presentación y las experiencias en torno al desarrollo de sus aprendizajes. Las entrevistas indagaron sobre el proceso que siguen los sujetos al llevar a cabo una lectura académica. Todos los participantes señalaron que toman en cuenta el objetivo de la lectura y el tipo de texto que leen para seleccionar el tipo de estrategia.

Las lecturas siempre son para alguna tarea, entonces entiendo que me piden los docentes y sé que tengo que tomar notas o subrayar para no perder la información importante (A1E2).

Primero veo qué texto nos mandan, algún artículo científico o algo de un libro, exploro el texto y me enfoco en lo que me pide la tarea, a veces no encuentro exactamente lo que busco, pero lo tengo relacionar o algo así, pero siempre anoto o subrayo (A2E2).

Como lo que leo es para algo de la escuela, siempre tengo a la mano algo para subrayar y tomar notas a veces lo hago en el celular y no se me pierde la información (A3E2).

Las estrategias que utilizan para llevar a cabo las lecturas son las ya antes mencionadas. Por otro lado, destacaron las estrategias de prelectura, pues ayudan a comprender mejor lo leído. Lo anterior fue comentado por los participantes a partir del cuestionamiento sobre el uso de las estrategias y cómo esto impacta la comprensión del texto.

Cuando sé ya, más o menos, como son esos textos entonces sé que debo tomar en cuenta, no sé a veces creo que tienen como que la misma forma así que es más fácil encontrar lo que necesito (A1E2).

Es que, si ya sé sobre lo que voy a leer entonces como que sí le entiendo mejor (A2E2).

Siento que si reviso antes puedo saber qué voy a leer, entonces ya sé cómo puedo llevar a cabo la lectura (A3E2).

Desde la perspectiva de los sujetos entrevistados, el impacto de la comprensión y el aprendizaje es clave para seleccionar el tipo de estrategias que utilizan durante su proceso de lectura. Tomando esto en cuenta, se les cuestionó sobre la importancia de comprender lo que leen, y el impacto en su aprendizaje, así como el formato de presentación de los textos en el que comprenden mejor las lecturas. Las respuestas indicaron que los participantes reconocen la comprensión de los textos como una parte fundamental para tener éxito en actividades académicas. Además, señalaron que esta habilidad siempre está presente en todas las actividades. El soporte de presentación es un factor importante, pues agiliza o dificulta la lectura.

Bueno es que si mandan las instrucciones y desde ahí no entiendo creo que lo demás se me dificultará también porque sería como adivinar, aunque entienda la lectura [...] si es un texto físico lo entiendo mejor, aunque creo que no se me dificulta leer en la computadora (A1E2).

Claro que es súper importante entender lo que leo, solo así se pueden hacer las actividades bien, no solo eso, uno puede opinar mejor y como que vas creando nuevos pensamientos sobre el tema [...] si esta entendible y que se pueda usar bien en el programa de PDF entonces sí logro leerlos bien y entenderlos, si es así no importa el formato, aunque los prefiero impresos (A2E2).

Todo lo que sé es porque comprendí en su momento lo que estudié es importante que los textos que utilizamos los revisemos antes de leerlos para que sea más fácil [...] además, si son digitales que la calidad sea la adecuada porque luego es complicado leerlos (A3E2).

4. DISCUSIÓN

Según lo planteado por Elche Larrañaga et al. (2021) solo una fracción de los sujetos estudiados cubren las características de un lector frecuente, pues no autoreconocen las actividades que les exigen el uso de las competencias lectoras en su día a día. Suárez-Álvarez et al. (2022) plantearon que los estudiantes más competentes en la lectura son capaces de optimizar ventajas en ambos formatos. En otras palabras, son capaces de leer en físico o digital. Además, tienen conocimiento de estrategias de lectura para comprender, recordar un texto, y redactar un resumen.

Al identificar el perfil de los participantes, se encontraron similitudes al estudio realizado por González et al. (2021) donde los sujetos estudiados priorizan el soporte digital por la variable económica durante su etapa universitaria. Asimismo, consideraron la facilidad en el acceso de materiales en la web. Sin embargo, es importante resaltar que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía ([INEGI] 2024) señaló con el Módulo sobre Lectura (MOLEC) que la población con edades similares al del estudio suelen inclinarse a los libros físicos, dejando en segundo plano las lecturas en entornos digitales. Por otro lado, Santos Díaz et al. (2024) reafirmaron que los estudiantes que cumplen con el perfil de lector prefieren el formato en papel.

Las estrategias que los lectores utilizan dependen de las necesidades lectoras. Esto supone cierto grado de dificultad al traslapar estas estrategias a un soporte diferente, pero es posible hacerlo con las limitaciones según las competencias propias del sujeto en el uso de los dispositivos digitales. Esto apunta a que el uso de determinadas estrategias radica en la costumbre. Por ejemplo, el subrayado y las anotaciones. Goodwin et al. (2020) señalaron que estas estrategias son utilizadas en ambos contextos con variabilidad, pero suele haber más

experiencia utilizando papel. Por lo tanto, las conductas de lectura no se trasladan sin dificultad de un formato a otro.

En el estudio de Fuentes et al. (2020) se detectó que la comprensión lectora digital tuvo mejores resultados que el físico. Es necesario hacer el análisis de la familiaridad en el uso de los dispositivos digitales para la lectura. Esto conlleva a replantear en el contexto del estudio el discurso sobre los nativos digitales y su afinidad en el uso de la tecnología digital, y la brecha digital en relación con las competencias necesarias para el aprovechamiento de estas en su desarrollo académico.

Con relación al impacto en los procesos de aprendizaje analizándolo desde las experiencias que los sujetos expusieron, se notó la importancia de la planeación estratégica en la práctica lectora tomando en cuenta cuándo usar una estrategia para obtener el mejor resultado (Goodwin et al., 2020). En este sentido, es de vital importancia la planeación previa de las actividades instruccionales del docente, el material textual que pueda proporcionar y las condiciones en las que se llevará a cabo la actividad propuesta (Torres Rodríguez & Pineda Godoy, 2023).

5. CONCLUSIONES

Los participantes señalaron que, durante los procesos formativos anteriores a la universitaria, la lectura enfocada en comprender un texto no fue parte primordial, pues se dejó de lado la práctica de estrategias lectoras de comprensión crítica. Por lo tanto, se restó el desarrollo de competencias necesarias para el análisis de información y la creación de juicios hacia lo estudiado. Aunado a esto, es importante fomentar las competencias digitales necesarias para aprovechar las herramientas informáticas en las actividades académicas.

Es necesario poner en práctica las competencias lectoras y el uso de estrategias de comprensión dentro de las actividades académicas. Por lo tanto, es importante plantear actividades enfocadas en la lectura física y digital. En este sentido, se deben conocer las características lectoras de los estudiantes como de los docentes y las competencias digitales de ambas partes para visualizar fortalezas y áreas de oportunidad de la comunidad universitaria. Esto permite crear estrategias de trabajo que contemplen las limitaciones para fortalecer a la población atendida.

Se debe tener en cuenta que el uso de dispositivos digitales es parte de nuestra dinámica social actual. Tomando en cuenta lo anterior, este estudio dio el primer paso para entender las necesidades educativas que los estudiantes poseen, pues es necesario redimensionar las áreas de oportunidad que se tienen en la institución. Esto permite relacionar el uso de los textos en conjunto a los dispositivos digitales, los beneficios, la forma de utilizarlos

y el diseño de planes de clase en función a las competencias del alumnado. Lo anterior, fomenta el crecimiento personal y académico.

REFERENCIAS

- Bisquerra Alzina, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. La muralla.
- Coll Salvador, C. (1988). Significado y sentido en el aprendizaje escolar: Reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo. *Journal for the Study of Education and Development*, (41), 131-142.
- Delgado Herrera, P., Salmerón González, L., & Vargas Pecino, C. (2019). La lectura digital, en desventaja. *Mente y cerebro*, 99, 26-33.
- Elche Larrañaga, M., Yubero Jiménez, S., & Larrañaga Rubio, E. (2021). Lectura en soportes impreso y digital: un estudio con jóvenes universitarios en España. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 26(2), 269-281.
- Fuentes, A. A., Jiménez, V., & Alvarado, J. M. (2020). Comprensión lectora digital vs. Tradicional según familiaridad con las TIC. *European Journal of Child Development, Education and Psychopathology*, 8(1), 57-64.
<https://doi.org/10.30552/eipad.v8i1.131>
- González, B. L., Rizo, M. L., & Gutiérrez, L. A. (2021). Lectura y escritura como prácticas onlife: un estudio etnográfico digital entre universitarios. *Ciencia y Educación*, 5(3), 39-59. <https://doi.org/10.22206/cyed.2021.v5i3.pp39-59>
- Goodwin, A., Choo, S-J, Reynolds, D., Brady, K., & Salas, J. (2020). Digital versus paper Reading processes and link to comprehension for middle school students. *American Educational Research Journal*, 57(4), 1837-1867.
- Gutierrez-Braojo, C., & Salmerón Pérez, H. (2012). Estrategias de comprensión lectora: Enseñanza y evaluación en educación primaria. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 16(1), 183-202.
<https://www.ugr.es/~recfpro/rev161ART11.pdf>
- Iglesias Soto, G. (2008). Estrategias para la enseñanza de la comprensión lectora. *Contextos, estudios de humanidades y ciencias sociales*, 20, 175-188. <http://revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/452/446>
- INEGI. (2024). *Módulo sobre Lectura (MOLEC)*. Página web oficial del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
<https://www.inegi.org.mx/programas/molec/>
- Kriscautsky, M. (2011). Prácticas de lectura y escritura en entornos digitales: la pertinencia de incluirlas desde la alfabetización inicial. En D. Goldin, M. Krisscautsky, & F. Perelman (Coords.), *Las Tic en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas* (pp. 243-268). Océano.
- Ormrod, J. E. (2005). *Aprendizaje humano*. Pearson Educación.

Santos Díaz, I. C., Romero Oliva, M. F., Heredia Ponce, H., & Trigo Ibáñez, E. (2024). Perfiles lectores adolescentes: lectura en papel versus digital. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 26. <https://doi.org/10.24320/redie.2024.26.e02.4990>

Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Editorial Grao.

Suárez-Álvarez, J., Fernández-Alonso, R., García-Crespo, F. J., & Muñoz, J. (2022). El uso de las nuevas tecnologías en las evaluaciones educativas: La lectura en un mundo digital. *Papeles del Psicólogo*, 43(1), 36-47. <https://dx.doi.org/10.23923/pap.psicol.2986>

Torres Rodríguez, D. I., & Pineda Godoy, E. (2023). Implicaciones de la lectura digital en el aprendizaje. *LATAM: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 2075–2088. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.398>

Villaseñor Ponce, M. (2024). *Manual para aprender a aprender de manera estrategia y significativa*. Universidad Nacional Autónoma de México.



Transdigital[®]

editorial

La Editorial *Transdigital* publica libros de carácter científico y académico. Se pueden publicar tesis de posgrado, una vez sometidas al sistema de evaluación de pares de doble ciego. Servicios:

- Gestión del International Standard Book Number (ISBN), del Digital Object Identifier (DOI) y del código de barras.
- Diseño gráfico
- Servicio de corrección de estilo y redacción.
- Dictaminación de la revisión por pares en doble ciego hecha por miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México.
- Alojamiento permanente del libro en la editorial *Transdigital* (www.editorial-transdigital.org)
- Distribución gratuita en *Dialnet*, *Google Books*, *Google Play* y *SCRIBD*.
- Distribución a precio mínimo en *Amazon Kindle* (cuota que pagan los lectores de *Kindle*).

La editorial *Transdigital* está en el Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594. Además, está afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor. Y está en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Transdigital[®]

congreso virtual

El Congreso Virtual *Transdigital* se realiza anualmente de manera totalmente virtual (www.congreso-transdigital.org). Este evento tiene el objetivo de reunir resultados parciales o finales de investigaciones empíricas, documentales o ensayos científicos sobre temas y desafíos que involucran a la tecnología y la transformación digital en sociedad.

Está dirigido a investigadores(as), docentes de todas las modalidades y niveles del sistema educativo, estudiantes de pregrado y posgrado, gestores(as) educativos(as), directivos(as) y demás profesionales interesados(as) en la investigación empírica y documental sobre el uso de la tecnología y la transformación digital en diversos ámbitos sociales, por ejemplo, la salud, el ocio, el turismo, las finanzas, la educación, el desarrollo comunitario, la industria, etcétera.

La inscripción por texto, con un máximo de tres autores(as) da el derecho de publicar la ponencia como capítulo de libro académico en la editorial *Transdigital*, una vez que ha sido admitida por el Comité Científico; además se otorgan certificados de ponencia y asistencia. Ese libro cuenta con International Standard Book Number (ISBN), Digital Object Identifier (DOI) y código de barras.

El Congreso Virtual *Transdigital* es una iniciativa que está inscrita en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Transdigital[®]

revista científica

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua, de manera que se reciben textos durante todo el año. Es editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Evalúa los textos con el sistema de pares de doble ciego. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos originales.

El proceso de publicación es expedito y, en promedio, los textos se publican tres meses después de que han sido recibidos. El Consejo científico y el Comité editorial se compone por distinguidas y distinguidos académicos de talla nacional e internacional. Cuenta con la Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102, International Standard Serial Number (ISSN) 2683-328X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Hasta ahora, está indizada en Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Academic Resource Index (ResearchBib), MIAR, OpenAire-Explore, Refseek, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, ZDB Zeitschriften Datenbank, WorldCat, Dimensions, The University of Liverpool, Discovery, Erasmus University Rotterdam, Mir@bel, REBIUN, DARDO, UOCI, LatinRev, ROAD, Google Scholar, Crossref, Scite, Lens, Internet Archive, BASE, etc.

El costo de publicación puede ser consultado en: www.revista-transdigital.org